

重庆工商大学
2021-2022 学年本科教学质量报告



2022 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 学校定位与办学定位.....	2
1. 办学方向与定位.....	2
2. 办学指导思想.....	2
(三) 本科人才培养目标及服务面向.....	3
1. 培养目标.....	3
2. 服务面向.....	3
(四) 本科专业设置情况.....	3
(五) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	3
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资数量、结构及生师比.....	3
(二) 师资培训与培养.....	4
(三) 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	5
(四) 教学直接经费投入情况.....	5
(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况.....	5
三、教学改革与建设.....	7
(一) 教学改革创新与本科教学工程.....	7
1. 教学改革与创新.....	7
2. 本科教学工程建设.....	8
(二) 专业建设.....	9
(三) 课程建设.....	9
(四) 教材建设.....	10
(五) 实践教学.....	10
(六) 创新创业教育.....	11
(七) 校园文化建设.....	12
(八) 国际合作与交流.....	13
(九) 日常教学管理.....	13

四、专业培养能力	14
(一) 人才培养目标定位与特色.....	14
(二) 优势特色专业.....	15
(三) 专业教师及授课.....	15
(四) 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	15
(五) 专业课程体系建设.....	15
(六) 教学资源.....	16
(七) 实践教学.....	16
(八) 创新创业教学.....	17
(九) 学风建设.....	17
五、质量保障体系	18
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	18
(二) 教学质量保障体系.....	19
1. 强化质量内涵建设.....	19
2. 持续开展本科教育教学专项督导督察工作.....	20
3. 严格课堂纪律, 确保教学运行平稳有序进行.....	21
4. 建立学生教学信息员制度, 健全学生反馈机制.....	21
5. 开展新一轮审核评估自评自建.....	21
6. 开展本科教学基本数据填报与分析.....	22
7. 积极推进专业认证与评估.....	22
六、学生学习效果	22
(一) 学生学习满意度情况.....	22
(二) 应届本科生毕业情况.....	23
(三) 毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价.....	23
(四) 学生获奖及学科竞赛情况.....	23
七、本科教育特色	24
(一) 落实立德树人根本任务, 多措并举推进课程思政建设.....	24
(二) 夯实人才培养根基, 扎实开展双一流和国家级平台建设.....	24
(三) 四新建设引领交叉融合, 探索复合型人才培养新路径.....	25
(四) 聚焦专业实践与双创教育融合, 强化创新创业人才培养.....	25
(五) 构建全方位协同育人平台, 助力应用型国际化人才培养.....	26

八、需要解决的问题.....	27
（一）教学资源的配置需要进一步优化.....	27
（二）在线教学信息化支撑能力建设需进一步夯实.....	27
（三）教学质量评价体系的有效性要进一步提升.....	27
附录.....	29
本科教学质量报告支撑数据.....	29

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

重庆工商大学是一所具有经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科的高水平财经类应用研究型大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、重庆市国际人文特色高校。

学校设有 18 个教学学院、83 个本科专业，其中有国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 20 个，国家级综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 29 个，市级各类特色专业 22 个，人工智能与大数据类特色专业 5 个，市级特色学科专业群 5 个，市级综合改革、试点专业 2 个；国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。有国家级课程思政示范项目 3 个、课程思政示范团队 3 个。市级虚拟教研室 2 个、市级高水平新文科建设学校（培育）项目 1 个、市级基础学科人才培养示范基地项目 1 个、市级示范性现代产业学院立项 2 个（培育 1 项）。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目；有 14 个一级学科硕士学位授权点，21 个专业硕士学位点，拥有应用经济学、工商管理、环境科学与工程等 14 个省级重点一级学科，应用经济学、工商管理 2 个市级“一流学科”，智能商务、智能金融 2 个市级立项建设人工智能+学科群、智能会计 1 个市级培育人工智能+学科群。

学校现有全日制在校生 30,936 人(本科生 26,949 人)，教职工 2,510 人，其中专任教师 1,793 人，具有高级职称的教师 772 人，具有博士、硕士学位的教师 1,569 人。建有院士专家工作站，双聘院士 1 名，柔性引进院士 3 名；拥有国家级、省部级等各类高层次人才近 100 人，省部级创新团队 13 个，涌现了全国优秀教师、全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等一批优秀教师代表。“十四五”以来，学校坚持人才强校战略，开展一流师资队伍建设工程，大力实施优秀人才（团队）精准引进计划、优秀人才（团队）定向扶持计划、高层次人才贡献激励计划等多项举措，努力建设一支服务学校高质量发展、服务学校人才培养质量提升、服务重庆社会和经济发展的师资队伍。

学校占地面积 2,390.8 亩，建筑面积 106.41 万平方米，是重庆市“十佳园林式单位”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”、“书香校园”。现有固定资产总值 292,746.05 万元（未包含无形资产 184,362.67 万元），其中教学科研仪器设备总值 33,001.86 万元；图书馆藏书 326.8 万册；拥有经济管理实验教学示范中心、环境与资源化学技术实验教学示范中心等国家级实验教学示范中心 2 个，经济管理虚拟仿真实验教学中心（国家级）1 个。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 939 项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、重庆市“大

学生实践教育示范建设高校”、重庆市“大学生实践教育示范建设高校”、“文明校园”、“文明单位”、“绿色学校建设示范学校”、“智慧校园建设示范学校”和重庆市首批“美丽校园”等荣誉。

学校全面实施以特色学科为引领、以科技创新为驱动的“大商科、新工科，商工融合发展”的学科、科研发展战略，取得了突出的成效。学校建有教育部人文社科重点研究基地长江上游经济研究中心、科技部国家智能制造服务国际科技合作基地、教育部废油资源化技术与装备工程研究中心等省部级及以上科研平台 41 个，获批重庆市院士专家工作站 1 个；引进院士专家团队 1 个；重庆市重点新型智库机构 1 个；获批省级创新团队 21 个。2017 年以来，新增各级各类科研项目 5,400 余项，其中国家社科基金重点项目、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目、国家重点研发计划项目（国际科技创新合作重点专项）等国家级项目 231 项，教育部项目 80 项，省部级科研项目 1,130 余项，科研经费 13.85 亿元，专任教师年人均科研经费超过 10 万元。学校获省部级科研成果奖 64 项，其中教育部人文社科奖 3 项，一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，教育部自然科学一等奖 1 项；公开发表高质量学术论文 1,700 余篇；出版学术著作 410 余部；承担各类横向咨询项目 700 余项；108 项咨询报告获得中央或省部级领导的肯定性批示，其中 50 余项咨询报告获中央领导的肯定性批示；专利授权 274 项，其中授权发明专利 200 余项；238 项科技创新成果实现转移转化，转化金额 3,857 余万元。2015 年入选武书连中国高校专利技术转让 100 强。

当前，正值学校迈向内涵式高质量发展的关键时期，学校传承和弘扬“含弘自强、经邦济民”的重工商大精神，秉持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，遵循“厚德博学、求是创新”的校训，抢抓高等教育发展重大机遇，为建成商工融合、多科协同，全国知名的财经类应用研究型大学而努力奋斗。

（二）学校定位与办学定位

1. 办学方向与定位

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针和教育改革发展新理念新思想新观点，坚持立德树人根本任务，努力办好人民满意的教育。到 2025 年，努力把学校建成商工融合、多科协同，全国知名的财经类应用研究型大学。

2. 办学指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针和教育改革发展新理念新思想新观点，坚持立德树人根本任务，遵循教育规律，以本科教育为核心、学科建设为引领、队伍建设为关键、科研创新为驱动，突出全

面加强党的建设、全面深化综合改革、全面推进依法治校、全面推进开放办学，大力推进文化传承创新，着力提升学校服务国家和区域经济社会发展能力，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力办好人民满意的教育。

（三）本科人才培养目标及服务面向

1. 培养目标

坚持立德树人，为国家和区域经济社会发展培养德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型、国际化高素质人才。

2. 服务面向

立足重庆，面向全国，走向世界。

（四）本科专业设置情况

学校设有本科专业 83 个，其中经济学类专业 11 个，管理学类专业 20 个，工学类专业 21 个，文学类专业 8 个，法学类专业 4 个，理学类专业 9 个，艺术类专业 9 个，教育学类专业 1 个，来华留学特色本科专业 2 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、法学、理学、艺术学等 8 大学科门类。

（五）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

全日制在校生共 30,936 人，其中全日制本科生 26,949 名，本科生占全日制在校生总数的比例为 87.11%。

2022 年，学校在 34 个省、自治区、直辖市、港澳地区招生，共录取学生 6,750 人，其中普通类一本批次录取学生 978 人，二本批次录取学生 708 人，本科批次录取学生 4,252 人，艺术类录取学生 730 人，体育类录取学生 69 人，特别类型中高水平运动队 13 人，香港和澳门共 5 人，来华留学生 15 人，民委专项 1 人。2022 级新生优质生源（超出一本线或特殊线）5,691 名，优质生源占比达到 95.92% 以上（不含艺体专业学生）。

二、师资与教学条件

（一）师资数量、结构及生师比

根据本科教学状态数据统计，学校现有专任教师 1,796 人，生师比为 17.65:1。专任教师中正高级职称 264 人，副高级职称 508 人，高级职称教师占专任教师的 43.06%。具有博士学位教师 925 人，占 51.5%；硕士学位教师 647 人，占 36.02%。从学缘结构看，

有 144 人毕业于我校，有 1,507 人毕业于境内其他高校，有 142 人毕业于境外高校。从年龄分布看，35 岁及以下 419 人，36-45 岁 663 人，46-55 岁 549 人，56 岁及以上 165 人。

（二）师资培训与培养

学校始终把师德师风作为新时代教师队伍建设的第一标准，深入推进师德师风教育常态化，在校内各个环节严把选人用人关，将教师师德师风、现实表现作为人才评价首要标准，严格执行师德师风一票否决制。扎实抓好师德专题教育，坚持把师德师风教育融入教职工岗前培训、职后培训和在职管理全过程。丰富新进教师师德师风培训内容；设置师德投诉举报邮箱和电话；编印师德师风专题教育材料，全覆盖开展师德师风警示教育；综合开展向王红旭等师德先进典型学习教育、师德专题讲座、师德师风学习心得评选、新老教师结对子等活动，确保师德规范入脑入心。持续完善教职工荣誉体系，积极选树重庆市教书育人楷模、重庆市新时代好老师、“渝”见好老师、师德先进个人等教职工先进典型，引导广大教师争做“四有”好老师。

2021-2022 学年，学校积极实施优秀人才（团队）定向扶持计划，对接国家、重庆市等各级人才项目支持计划和政策，重点做好重庆英才、巴渝青年学者、巴渝讲座教授、中青年骨干教师等的遴选和推荐工作。加强优秀骨干教师培养，持续做好教师进修培训、学历教育、访学研修、挂职锻炼等推荐、选派工作，不断提升师资队伍国际化水平。

学校成功立项重庆市教育评价改革试点项目，聚焦新时代教育评价改革精神，以职称评审制度改革为抓手，推进学校教师评价改革，破除“五唯”顽疾，健全完善分类分层的教师评价体系，推动教师评价回归教育教学本身，充分发挥教师评价“指挥棒”作用，促进教师个性化、多样化发展，进一步提升教师队伍教育教学、科研创新和社会服务能力。

学校根据《重庆工商大学教师岗前培训管理办法》，针对新教师组织开展入职培训、教学科研能力培训、信息技术培训，督促各学院落实学科专业理念与标准培训和助教实习，全学年共有 87 名新教师参加培训。开展新教师入职培训在线课程 7 讲，参与学习 288 人次，让初入校园的新教师可以随时通过在线学习了解校规校情，走好入校第一步。

学校认真贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，深入挖掘各类课程和教学方式的思想教育资源，将课程思政融入课堂教学建设全过程。推出具有导向性、代表性的“课程思政示范课”案例，开展专场培训与研讨交流 5 场，参加教师 229 人次。选派 16 名教师外出参加教学设计、课程思政培训；组织开展涉及师德师风、教学科研、心理健康等内容的各类主题培训与研讨 37 期，1,563 人次教师参加；邀请校内 34 名教学能手开展主题研讨活动 25 期。

（三）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校坚持教授深入教学一线为本科学生上课，为学校本科教学质量的稳步提升奠定了良好的基础。2021-2022 学年，全校为本科生开设课程总门数为 2,507 门，具有高级职称的教师（教授/副教授）主讲本科课程 1,102 门，占总课程的 43.96%，其中，教授主讲本科课程 397.61 门，占总课程的 15.86%，副教授主讲本科课程 824.88 门，占总课程的 32.90%。教授为本科生上课占教授总数的 87.76%，副教授为本科生上课占副教授总数的 88.55%。高级职称教师备课认真、教学效果好、师德高尚，成为中青年教师的榜样，为提升教学质量起到了示范带头作用。

（四）教学直接经费投入情况

学校高度重视本科教学工作，优先保障本科教学经费需求，教学直接经费投入稳步增长。2021 年学校教育支出总额为 98,375.06 万元，其中：本科教学经费支出 21,169.67 万元，占教育经费的 21.52%。在本科教学经费支出中，日常教学经费支出为 16,258.34 万元，占教学经费的 76.80%；教学改革与专业建设专项经费支出为 2,338.76 万元，教学其他改革专项经费支出 606.92 万元。

（五）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

2021 年统计，学校占地总面积 1,593,873.6 平方米，校舍建筑面积为 1,064,075.3 平方米。学校现有教学行政用房面积共（教学科研及辅助用房+行政办公用房）431,493.81 平方米，其中教室面积 148,458.55 平方米，实验室、实习场所 138,431.74 平方米；拥有学生食堂面积为 28,717.77 平方米，学生宿舍面积为 257,986.98 平方米，体育馆面积 9,915.90 平方米；拥有运动场 44 个，面积达到 157,989 平方米。生均教学行政用房面积为 14.07 平方米。教学科研仪器设备总值 33,001.86 万元，生均教学仪器设备值 1.07 万元。在去年评估的基础上，本科教育 2021 年新增科研仪器设备值 2,445.62 万元，较好的满足了本科教学、科研的需要。

学校牢牢把握立德树人根本任务，围绕“双一流”建设，着力内涵发展，积极推进转型升位，在我校原茶园校区旁新征用约 755 亩土地，作为学校校园拓展用地，实现学校由“多点办学”向“两点办学”转变。茶园校区拓展后总占地面积约为 1,238 亩，规划建筑面积 586,000 平方米，总投资估算 440,000 万元，力争“十四五”规划期间完工。新校区建成投用后，我校教学条件、教学环境将得到极大改善和提高。学校有实验教学中心 12 个，专业实验室和基础实验室 65 个。2021-2022 学年，全校实验室共计开出 380 门实验课程，实验项目 1,438 个，接纳学生人次数 41.5 万，完成人时数 204.8 万；校内

开放实验项目数 896 个，参与学生人次数为 2.13 万人次，累计开放人时数 33.5 万；校外开放实验项目数 71 个，参与开放的学生人数 608 人次，累计开放 3,763 人时数。

学校在南岸校区、兰花湖片区、江北校区均设有图书馆，目前三个馆总面积为 7.9 万平方米。截止到 2022 年 8 月 31 日，学校共有纸质馆藏图书 326.8 万册，生均图书达 108.93 册。其中，2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日新增图书 93,003 册。学校拥有电子期刊、电子图书等各类数据库 68 个，中外文电子书 236.8 万册，电子期刊共计 133.4 万册。图书馆以“翠湖文化”品牌为核心，以翠湖博士论坛、翠湖读友会等为载体，积极打造图书与信息资源聚集平台和学术与文化传播中心。2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日期间，组织翠湖博士论坛 19 场，共计 1,492 多人参与；读友会阅读推广活动 20 场，共计 2,311 人参与；本科生信息素养教育讲座 31 场，共计 3,687 人参与。以新媒体和信息技术为手段，加强移动互联网背景下的图书馆移动服务体系建设，打造校园文化、知识服务、思政建设新阵地。目前，图书馆官方微信粉丝 41,000 人，官方微博粉丝 14,065 人，已覆盖全校 90% 以上的师生。学校以图书馆为载体打造以提升信息素养教育水平为导向的三全育人校园文化建设重要阵地，一是以信息化赋能，面向新生全覆盖开展“新生入馆培训”，测试通过，方可激活入馆借阅权限，给新生同学上好信息素养的第一课；二是根据需求，面向各院系、各学科、各科研团队开设学科相关数据库专题培训讲座与信息素养培训教学，帮助师生提高信息素养能力；三是成立专门的阅读服务与文化建设部和校级学生组织“图书馆阅读文化传播中心”，并组建了图书馆讲解团和图书馆青年志愿者服务队，图书馆青年志愿者服务队开展校内外各种文化公益活动每年累计 8000 多小时。

学校建有智能计算与控制虚拟仿真实实践教学平台 13 个，外语教学与实训平台 9 个。建有统一的网络教学综合平台，系统运行正常，全校师生访问顺畅。建立了“CTBU 教学创新联盟”企业微信群，及时响应解决全校师生使用问题。线上教学整体运行情况较好，教学活动开展有组织、有计划、有质量。积极组织线上教学课程 2,135 门次，涉及教师 828 人，学生进入课程 1,624,032 人次，发布通知 708 次，答疑讨论 110,639 人次，添加作业 4,641 个，上交作业 264,690 个，添加资源总数 18,306 个，大小 502G，发布测试 3,235 个，提交测试 223,713 份，学生学习总时长 25,904,090 分钟。截止目前平台访问量高达 1.95 亿次。目前平台资源总量是 17.4T。

以科研平台为基地，落实《重庆工商大学关于科研促进教学的若干意见》，着力构建“科教融合协同育人”机制，逐步培养、提高学生科研兴趣与科研创新意识，支撑创新创业人才培养。加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释，组织开展思政课程、课程思政教育教学改革创新研究，强化育人的思想价值引领。积极开展科研促教学“先进集体”、“优秀指导教师”和“学生科研先进个人”、“学生科研标兵”评选活动，鼓励、支持学生参与科研活动。推动 41 个重点科研平台面向学生开放，探索产学

研协同育人机制。推进学术诚信体系建设，加强学术诚信教育，营造风清气正育人环境，切实推动科研反哺教学。

校园主干网双万兆，总出口带宽 5.02 万兆，网络信息点数达 44,264 个，电子邮件系统用户数达 85,800 个，管理信息系统数据量达 5,911G。启用企业微信，利用会议、直播功能和即时通讯功能满足办公和直播教学需求，为疫情期间在线教学开展提供强有力支撑。升级骨干网络及学生宿舍有线无线网络，更换主干网络为万兆单模光纤，实现网络万兆到楼，千兆入室。升级统一信息门户、统一身份认证等 8 个公共基础平台、新建数据治理、公共数据、统一消息、可信电子凭证、人脸识别基础平台，实现 59 个业务系统的认证统一。数据交换及共享已覆盖全校应用、初步完成全校数据资产的积累。基本实现教学管理与办公信息化，为教学科研与管理信息化提供支撑。建设资源统一管理系统，共 450 余个网站和系统通过该系统发布。完善校园支付系统，实现校园消费手机移动支付、虚拟校园卡支付。翠湖智办平台共实施流程应用 130 个（其中十余个是升级改版的），轻应用 31 个（包含在流程中的），在疫情防控、学生公寓管理、学生社团活动、招生就业、场馆预约等方面的工作中发挥积极作用，目前接入可预约会议室、活动室、报告厅 110 间。平台访问使用量较去年同比上升 170%。

三、教学改革与建设

（一）教学改革创新与本科教学工程

1. 教学改革与创新

自 2018 年成都会议以来，学校把“全面提高人才培养质量”作为学校工作的重中之重，已经出台相关文件、制度等 30 余项，出台《重庆工商大学本科在线开放课程建设与应用管理办法（试行）》、《重庆工商大学一流专业建设方案》、《重庆工商大学一流本科课程建设方案》、《重庆工商大学课程思政推进实施方案》、《重庆工商大学高水平新文科学校建设方案》、《重庆工商大学新工科建设方案》、《重庆工商大学经济学拔尖人才培养示范基地建设方案》、《重庆工商大学食品营养与健康（火锅）现代产业学院建设方案》、《重庆工商大学智能信息技术现代产业学院建设方案》、《重庆工商大学商工融合发展建设总体方案》、《重庆工商大学微专业建设与实施方案》等文件，明确提出基础建设与改革创新相结合，即要从适应未来经济社会发展，以及提高质量和竞争力的高度出发，既要通过有重点地建设发展，补强各方面基础，又要通过专业、课程、实践教学、教学方法手段、考试模式、国际化办学等方面的改革深化与大胆创新，促进“商工”“商法”“商文”“商艺”等多科有机结合，推动我校“大商科”、“新工科”发展，塑造我校“商+”应用型复合型创新人才培养新模式。在人才培养中，认

真落实“课程思政”，狠抓了思想政治课教育教学改革，构建了“理论与实践教学、第一与第二课堂、网上与网下教育”相结合的教学支撑体系。自2018年以来，学校开始大力推进大商科、新工科、专业认证、人工智能与大数据专业建设与改革，组织相关学院制定实施方案，按照计划积极推进，并投入经费开展专项教改创新研究，初现成效。2021年，获教育部新文科研究与改革实践项目2项，获市级高水平新文科建设学校（培育）项目1个，获市级基础学科人才培养示范基地项目1个，获市级示范性现代产业学院立项2项（培育1项）。

学校高度重视“马工程”教材统一使用工作，本科生、硕士研究生和博士研究生思想政治理论课教材均为“马工程”统编教材，做到依托“马工程”教材编写教学大纲与教案、根据“马工程”教材讲授知识点、立足“马工程”教材进行课程考核。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂和进头脑工作。在“习近平新时代中国特色社会主义思想选修课”、“形势与政策”、“中国特色社会主义理论与实践”等本科生、研究生课程中设置“习近平总书记关于教育的重要论述研究”专题；面向马克思主义理论研究生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想研究（教育）”课程，这些课程都将教育部组织编写的《深入学习习近平关于教育的重要论述》《习近平总书记教育重要论述讲义》作为指定教材。

2022年，学校应对人工智能、大数据等新技术发展，进一步优化专业结构，新增3个本科专业，其中包括2个本科备案专业（人工智能、大数据管理与应用），和一个审批本科专业（航空服务艺术与管理）。人工智能和大数据管理与应用专业于2022年秋季正式招生，航空服务艺术与管理将于2023年秋季首次招生。

2. 本科教学工程建设

本科教学工程项目建设是教学改革的重要抓手。2021-2022学年，我校继续狠抓本科教学工程项目建设，进一步加强一流本科课程、一流本科专业、课程思政项目等的建设，取得了良好成效。

2021年，我校获教育部新文科研究与改革实践项目2项，新增国家级一流本科专业建设点7个，新增市级一流本科专业建设点10个。到目前为止，我校共获批国家级特色专业4个，国家级一流本科专业建设点20个，国家综合改革试点专业1个，市级一流本科专业29个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计36个，市级“双一流”商科国际化特色项目1个，重庆市基础学科人才培养示范基地1个，市级示范性现代产业学院立项（培育）项目2个，国家级实验教学示范中心2个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级卓越农林人才教育培养计划1个，市级实验(实训)教学示范中心7个；市级教学团队10个；国家级精品课程1门、市级精品课程23门、国家级双语教学示范课程2门、市级双语教学示范课程6

门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，2 门国家级一流课程，50 门市级一流课程，3 门国家级课程思政示范项目，8 门市级课程思政示范项目，2 个市级虚拟教研室。

（二）专业建设

2021-2022 学年，学校对照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和国家一流专业建设要求，全面加强专业建设，继续抓专业的特色发展和内涵发展，在各种专业建设资源投入上坚持向特色和优势专业倾斜，全面推动一流专业、大商科、新工科、专业认证、人工智能与大数据专业建设等方面的改革，进一步丰富专业内涵，凸显专业特色，为本科人才培养质量的持续提升奠定了坚实基础。2021 年，我校新增 10 个市级一流专业，2022 年我校 7 个专业获批国家级一流专业立项。截止目前，我校共有 20 个国家级一流专业、29 个市级一流专业、39 个校级一流专业，占招生专业总数的 53%，专业质量和内涵进一步提升。根据办学定位，结合区域社会经济发展，学校不断调整本科专业的规模、结构，进一步完善动态专业调整机制。

（三）课程建设

学校以本科人才培养方案为基础，构建了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，在通识教育和大类基础课程的基础上，强化专业能力导向和“互联网+”思维，精心设计专业核心课程体系，夯实专业基础，增强专业厚度。将课程教学学时分解为讲授、讨论、课内实践、在线学习等环节，引导教师充分利用各种教学资源，积极开展课程教学内容、教学方法、教学手段和考试改革，出台《重庆工商大学课程思政推进方案》，大力推进课程思政。2021 年我校有 30 门课程成功获批重庆市一流本科课程，其中线上一流课程 9 门，线下一流课程 7 门，线上线下混合式一流课程 8 门，虚拟仿真实验教学一流课程 2 门，社会实践一流课程 1 门，来华留学英语授课一流课程 3 门。截至目前，我校共有 50 门市级一流课程。获市级高校微课比赛一等奖 1 项，三等奖 2 项。获本科高校课程思政示范建设项目 12 项。在重庆市教科院组织的思政课程与课程思政优秀案例及论文评选中，我校获优秀案例特等奖 1 个、一等奖 2 个、三等奖 4 个，优秀论文一等奖 4 个、二等奖 5 个、三等奖 3 个。组织教师逾 500 人参加教育部课程思政教学能力培训，各级课程思政师资培训实现我校教师全覆盖。同时，学校还遴选一批精彩案例、示范课程项目、优秀论文等，7 个学院被评为校级课程思政先进集体，66 个课程思政案例被评为优秀案例。实现了课程思政培训全覆盖，建立了课程思政示范项目校级-市级-国家级的三级一体化体系，产出一批有影响成果，在全国形成了一定影响和示范。组织全校 457 人参加教育部课程思政 12 课时培训，全部获结业证书。学校获批教育部

课程思政示范项目3项,是全国地方院校唯一同时获批三种类型课程思政示范项目学校,获批市级课程思政示范项目8项,立项市级课程思政教改项目5项;课程思政研究中心获批重庆市课程思政教学研究示范中心。

（四）教材建设

课程教材集中体现党和国家意志,是育人的载体,直接关系到人才培养方向和质量。推动我国教育改革创新发展和培养担当民族复兴大任时代新人,必须牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将其贯穿于教育教学全过程各环节。全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材,对引导广大学生树立马克思主义信仰,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,立志听党话、跟党走,形成正确的世界观、人生观、价值观,具有重大意义。

紧紧围绕“立德树人”目标,进一步加强教材规范化管理和建设。根据《重庆工商大学本科教材选用管理办法》(重工商大[2018]298号),严格规范教材选用与管理,健全教材选用制度,优先选用高水平教材,杜绝质量低劣教材进入课堂,不断提升教学质量。对开设课程中有马工程重点教材的要求做到有必用原则,严格审查和重点关注国(境)外引进教材的选用及课堂教学使用情况。结合学校重点学科、一流专业以及专业建设发展目标,大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材,做好相关特色课程教材建设资助和优秀教材遴选工作。

学校完成了5本2021年及以前已立项出版自编教材的结题验收;同时还完成了20本2022年度自编教材建设立项申报项目。

（五）实践教学

学校高度重视实践教学在人才培养中的作用,强化实验、实训、实习、实践、实务等“五实”育人工作,构建了“目标明确、全过程贯穿、全空间(一、二课堂)覆盖”的多层次实践教学育人体系,积极拓宽大学生校外实践教育渠道,不断加强与社会有关部门、科研院所、行业、企业、政、产、学、研合作共建实践教育基地。在认真总结校企合作办学经验的基础上,学校积极探索校企合作培养应用型人才的新模式,主动适应社会经济和行业发展需要,以提升学生实践能力为目标,通过与合作方共同制定人才培养方案、共同研究课程体系的教学内容、共同编写教材、共建实验实习实训基地,增强应用型人才的适应性,为地方社会经济和行业发展服务。到目前为止,学校已建成“经济管理实验教学中心”、“经济管理虚拟仿真实验教学中心”、“环境与资源化学技术实验教学中心”等12个实验教学中心。有国家级实验教学示范中心2个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、市级实验教学示范中心7个,涵盖经、管、文、工、法、理、

艺等学科，支撑了相关学科的协调发展。2021年，学校有2项虚拟仿真实验项目被认定为重庆市级虚拟仿真实验（实训）教学项目。2021-2022学年学校又重点支持培育了4项虚拟仿真实验项目申报市级认定。

学校以提高学生实践创新能力为中心，构建了以培养大学生实践创新能力为导向的多层次全方位学科竞赛体系，并以校、院两级的专项资金作为保障，鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛活动。加大校内竞赛、校内选拔的力度，重点资助在全国具有较大影响和广泛参与面的国家级、市级大学生学科竞赛，激发学生兴趣和潜能，培养学生团队协作意识和创新精神。

构建起完善的文化素质教育课程体系、让第二课堂充分发挥实践育人作用。利用国家大学生文化素质教育基地的资源和校外资源，完善文化素质教育课程体系，在第一课堂开设人文社会科学、自然科学、心理健康、素质拓展培训、创新教育等五大类型文化素质教育课程，规定最低选修学分和不同学科类别学生的交叉选修学分。构建了“5+X”第二课堂课程项目体系，从思想成长、创新创业、文体拓展、劳动实践、志愿公益等第二课堂活动全方面提升学生综合素质和能力。2021年12月，学校出台《重庆工商大学“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，开发了第二课堂移动应用“青春工商大”APP，实现在线完成活动报名、参与评价、学分申请及认证全过程。积极支持学生参与丰富多彩、积极向上的科技、艺术、体育、志愿服务及社会实践活动，提升学生的创新能力、文化素养及综合素质。2021-2022学年，围绕党史学习、乡村振兴、国情观察开展暑期三下乡社会实践，组建各级队伍50余支，参与人次达20000余人次。学校组建“青翠100”骨干志愿者队伍，全校注册志愿者总数达1.8万余人，服务于13个青少年之家、27个敬老院、21个助残基地。每年开展志愿服务活动800余次，参与志愿者近20,000人次，服务时长达8万余小时。

（六）创新创业教育

学校将创新创业教育融入人才培养体系。以创新创业教育为抓手，坚持“面向全体学生、面向全体教师、面向育人全过程”的理念，转变人才培养模式，加快教学改革，明确创新创业教育发展路径，努力培育具有理念清晰、意识明确、知识储备高、方法技能强、敢于实践的创新创业人才，形成了“分层递进，全链条提升创新创业培养能力”的创新创业孵化生态链。

学校通过“三个融合”切实推进创新创业教育改革。一是创新与创业课程融合。学校已开设《创业金融》《创业综合实验》《创业基础》《创新思维与创业实践》《电子商务风险投资与创业》等创新创业基础、实践类课程234门、7,488学时，其中必修课2门，实训、实践类课程14门，每年7,000余人接受教育，占在校生26%；二是线上与

线下平台融合。通过慕课、微课、视频公开课等在线开放课程的建设与应用，对《大学生创业仿真与小微企业成长》等 39 门在线开放课程给予学分认证；三是理论与实训融合。学校把通识课、创新创业课、专业拓展课、案例和教辅材料等作为建设重点，已编写、出版《探索创新创业教育深化实验教学改革》《大学生创业与小微企业成长》《审计综合模拟实训》《电子商务网站开发实践》《证券投资分析实验》等专著或论文集 6 部。

（七）校园文化建设

学校高度重视“立德树人”，坚持学习宣传和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，本着“含弘自强、经邦济民”的重庆工商大学精神，在广大师生中倡导“厚德博学、求是创新”的校训，不断完善学校制度建设。学校依据《重庆工商大学章程》不断完善学校现代大学制度体系，通过整合学校“经、管、文、工、法、理”多学科优势，围绕学校鲜明突出的财经特色，从人才培养方案和课程结构的优化，创新创业平台的构建与实践学分的修读获取，开放合作办学与“产、学、研”结合育人的深化，通识课程的开设和素质拓展学分的认定等，以文化人，致力于培养出有正气、有才气、有文气、有灵气的人才，致力于培育具有“唯实唯新、重义重利、家国天下、民胞物与”的新儒商精神人才。

学校不断美化校园环境，完善校园文化建设场所阵地建设，做好活动宣传及氛围营造。完成涵智楼、明德楼、学生事务中心、怡园等楼栋的 VI 设计制作安装，完成商智楼全彩 100 平方米大屏的设计、招标制作安装，完成南区宿舍户外宣传橱窗的设计制作安装；二级学院及部门调整办公地点后，更新厚德楼、启智楼、慧智楼、田家柄等校内 4 栋办公楼 VIS 导视系统和 7 块校园导视路牌；围绕学校 70 周年校庆制作完成学校校庆形象宣传片，倒记时牌 2 个，以及各类氛围营造项目 29 项。庆祝中华人民共和国成立 73 周年和中国共产党第二十次全国大会，完成三个校片 200 余面灯杆国旗的安装；为配合学校 70 周年校庆年庆祝大会，通过纸媒《重庆日报》刊发学校 70 年办学成就，新华网整合报道制作重庆工商大学 70 周年校庆大合集，华龙网整合数十家媒体对校庆各个时间节点及庆祝大会进行专门报道。三个校利用学校户外 LED 显示屏发布疫情防控，庆祝二十大，毕业季，迎新生，以及平时励志名言警句 1,300 余条，将校园的美丽山水自然风貌与人文精神有机融合，充分发挥出学校“重庆市十佳园林”单位和“重庆市文明单位”环境育人效果。学校开设官方微博、官方微信、抖音号、B 站号等媒体平台账号，累计粉丝 46 万人。2021 年 9 月至 2022 年 7 月，打造的融媒体作品入选全国校园微博优秀案例，在微博校园排行榜中，官方微博多次位于重庆市高校前列，网络文化育人效果明显。学校创作 70 周年校庆 LOGO、艺术党史、音乐党史等作品 8 个，其中 2

项分获重庆市青少年“知史爱党 知史爱国”微视频创作大赛二、三等奖。

学校注重重大庆典活动、先进优秀典型和社会实践活动的育人功能发挥，通过隆重举办“开学典礼”和“毕业典礼”，进行“校长荣誉奖”和“感动校园人物”评选表彰；定时组织升旗仪式，开展“大学生文明修身行动”、辅导员家访、优秀毕业生先进事迹宣讲团选拔和宣讲；建设运行“青年志愿者协会”、“小红帽党建基地”等团队平台；积极开展学“习”讲“习”、“青年大学习”等活动；2021-2022 学年，学校围绕“喜迎二十大，奋进新征程，永远跟党走”主题，以团支部和主题团日活动为主阵地，深入开展学习“习近平总书记在共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话精神”“党的青年运动史”“学习《习近平与大学生朋友们》系列活动”等主题活动。持续开展“新儒商”五大文化节、工商青年说、新儒商科技创新论坛、龙脊书香读书分享会等品牌活动。

创新实践形式，培育实践团队，搭建育人平台。组织青年志愿者参与 2022 年智博会、西洽会等大型赛会志愿服务；千余名志愿者参与家乡抗疫志愿服务、抗击山火志愿服务；组建各级暑期“三下乡”社会实践团开展党史学习、乡村振兴、国情观察等主题实践活动。在寓教于乐中发挥校园文化活动的育人功能，引导青年大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，增强青年对党的政治认同、思想认同、情感认同。

2022 年 1 月，学校获评重庆市文明校园。

（八）国际合作与交流

学校深入推进开放办学，积极构建全球合作网络，引入多元化教育教学资源，努力推进与国际知名高校、科研机构、知名学者的合作交流，创新国际化人才培养模式，培养具有国际视野和竞争力的高质量人才。与法国雷恩商学院签署合作办学协议，引进优质教育资源，进一步促进我校合作办学高质量发展。成功引进中国教育国际交流协会举办的“新青年全球胜任力人才培养项目”，成为全国首批开展此项目的高校之一；持续开展新加坡国立大学在线学术课程项目、CIS 高校线上联合科研项目、新加坡南洋理工大学在线学术课程项目、新加坡公立大学线上国际通识课程、海外名校教授研究型项目、赴澳门（地区）名校名企访学实践项目等线上和线下课程项目，以及“体验中泰·大开眼界”等线上文化交流项目。学校人才培养国际化水平有效提升，学生国际视野和全球胜任力持续增强。

（九）日常教学管理

学校高度重视日常教学管理。一是认真组织排课、选课工作。学校精心设置本科教学任务安排流程，完成全校 5,207 门课程的排课工作；合理设计选课环节，按校区、年

级和学院分阶段选课，提高学生选课效率，顺利实施共计约 52 余万人次学生选课工作。二是严格教学调停课制度。及时审批和统计各学院调停课情况，并把调停课数量作为学院年度考核指标之一。三是建立日常教学运行保障机制。学校实行课堂教学秩序检查制度，公布教学服务电话和邮箱，并通过专项和随机相结合的巡课检查等方式，及时发现并解决教学运行过程中出现的问题，保障教学正常运行。四是狠抓考试管理工作。考试内容注重能力的考察，形式上注重教考分离。完善了考试违规处理机制，对考试过程中学生违纪和教师监考失职行为进行快速处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设，2021-2022 学年，学生考试违纪数明显下降，按规定严肃处理教师监考失职行为 2 人次。五是规范成绩管理工作。学校从成绩的评定、报送、复核、存档以及责任等方面严格规范成绩管理的相关工作，切实维护成绩的公平与公正性。

新冠肺炎疫情常态化以来，学校相应调整了本科教学工作安排。返校师生开展正常的课堂教学。对涉及极少数新冠疫情中高风险地区未能返校的学生，涉及相关课程任课老师，在教室上课的同时使用企业微信（或超星学习通、雨课堂、优慕课等）在线学习平台同步线上直播教学，课余对未返校学生进行指导，同时充分利用学校在线教育综合平台对学生进行学习指导咨询，多种形式保障未返校的学生学习质量和效果不降低。同时课堂教学实行错峰上课的教学安排，各校区教学楼的单号教室上下课时间不变，双号教室 3—4 节、7—8 节课全部推迟 10 分钟上课、下课，上课时长不变。各学院在落实学校的教学安排时把握原则、适度变通，遇到疑难问题，及时研究、协调解决，确保疫情常态化下的教学运行有序。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校紧紧围绕国家、重庆市的重大战略部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院，教育部，重庆市委、重庆市人民政府关于新时代高校人才培养新要求，以培养在德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，以深入推进“四新”建设、落实三全育人为关键，强化人才培养的政治思想素质要求。突出鲜明财经特色及“商+”、“大数据+”、“人工智能+”、文理工等学科专业交叉融合为路径。以生为本，尊重教育规律和人才成长规律，结合区域经济社会发展需要，扎实推进思政课程和课程思政、“六卓越一拔尖 2.0”、“四新”建设及专业认证工作，把创新教育理念、更新课程体系和教学内容、改革教学模式和实践教学模式作为修订的基本导向，使人才培养案更加具有科学性和开放性。更加注重学生价值塑造和能力培养，更加适应学生的多样化和个性化

需求。每个专业都要设置不少于 2 门交叉复合性课程，交叉复合性课程原则由跨学科、跨学院教师共同组成课程，每个专业在专业拓展课程模块按照新文科、新工科、新农科建设要求，设计“商+”、“人工智能+”、“大数据+”等模块课程。

（二）优势特色专业

学校共设有本科专业 83 个，现有国家级特色专业 4 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流本科专业 29 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，高水平新文科建设学校（培育）项目 1 个，重庆市基础学科人才培养示范基地项目 1 个，重庆市现代产业学院立项 2 项（培育 1 项）。

（三）专业教师及授课

学校有正高级职称 245 人，副高级职称 515 人，高级职称教师占专任教师的 43.3%。具有博士学位教师 863 人，占 49.34%；全校生师比为 17.89，各专业平均生师比为 19.33；全校 80 名专业带头人情况中，正高级 61 人，占 76.25%，博士 55 人，占 68.75%。

（四）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校各专业平均开设课程 29.85 门，其中公共课 2.12 门，专业课 27.75 门。各专业平均总学时 3848.38，其中理论教学与独立设置实验教学学时分别为 3012.14 学时、345.81 学时。本学年高级职称教师（教授、副教授及其他高级职称）承担的课程门数为 1164.9，占总课程门数的 46.47%；课程门次数为 3090.39，占开课总门次的 36.49%。正高级职称教师承担的课程门数为 411.51，占总课程门数的 16.41%；课程门次数为 817，占开课总门次的 9.65%。其中教授职称教师承担的课程门数为 397.61，占总课程门数的 15.86%；课程门次数为 762.61，占开课总门次的 9%。副高级职称教师承担的课程门数为 867，占总课程门数的 34.58%；课程门次数为 2,286.57，占开课总门次的 27%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 824.88，占总课程门数的 32.90%；课程门次数为 2,177.7，占开课总门次的 25.71%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 87.76%，教授授本科课程占总课程数的比例为 15.86%，选修课学分占总学分比例为 24.89%。

（五）专业课程体系建设

学校有计划、有步骤地推进大类招生培养、分类培养、卓越人才模式培养、大商科、新工科模式培养、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索实践。截至目前我校共有 13

个大类，38个专业参与大类招生工作。卓越人才、大商科新工科、专业认证等教学改革工作已经相继启动，稳步推进。

为了更好地对接区域产业发展，根据区域经济社会发展对人才需求的变化，学校贯彻落实中共中央、国务院、教育部、重庆市委、重庆市人民政府、重庆市教委等出台相关文件要求，2022级本科人才培养方案进一步强化了新时代思政课程与课程思政、“四新”建设、美育育人、劳动育人、国家安全教育、心理健康、创新创业教育等。优化了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，强化了专业核心课体系；扩大自主学习空间，促进学生个性化成长，增加了讨论课、线上课程要求，优化了创新创业实践学分的具体要求，打通通识选修课、专业拓展课、高水平创新实践成果之间的界限，为学生的个性化发展提供了更加有利的条件；所有专业的培养目标、培养规格、培养要求、主干学科、核心课程及主要实践环节的要求，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》落实。

（六）教学资源

学校高度重视教学资源建设，足额投入了教学经费，加大教学设施的建设力度，2021年学校教育支出总额为98,375.06万元，其中：本科教学经费支出21,169.67万元，占教育经费的21.52%。学校有包括经济管理实验教学示范中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心和环境与资源化学技术实验教学中心3个国家级实验教学中心在内的实验教学平台12个，专业实验室和基础实验室65个。教学科研仪器设备总值32,017.38万元，生均教学仪器设备值1.00万元。学校图书馆总面积为7.9万平方米；截止到2022年8月31日，学校共有纸质馆藏图书326.8万册，电子期刊、电子图书等各类数据库68个，中外文电子书236.8万册，电子期刊共计133.4万册。体育馆面积9,915.90平方米；拥有运动场44个，面积达到157,989平方米。教学行政用房431,491.83平方米，生均教学行政用房面积为14.07平方米。校园主干网双万兆，总出口带宽5.02万兆，网络信息点数达44,264个，电子邮件系统用户数达85,800个，管理信息系统数据量达5,911G。建有统一的网络教学综合平台，平台访问量达1.95亿次，平台目前的资源总量为17.4T。

（七）实践教学

学校人文社科类专业实践教学环节学分占总学分为25%，理工类专业实践教学环节学分占总学分为26%。2021年实践教学支出1,096.13万元，生均实践教学经费为406.74元。学校现有校外实习、实训基地337个，本学年共接纳学生11,655人次。

（八）创新创业教学

学校成立有创新创业学院，负责创新创业教育牵头建设工作。拥有创新创业教育专任教师 49 人，创新创业教育兼职导师 207 人。学校创新创业实训实践基地和市级众创空间集群孵化基地面积达 15,000 平方米。2022 年，在原有“重庆市创业孵化基地”和“重庆市大学生创业示范基地”的基础上，我校“大学生创新创业教育实践基地”被市教委批准为市级创新创业教育实践基地。“香樟林大学生创新创业训练营”改造后，目前已实现 13 个新项目入驻并开始运营。2021-2022 学年度，“大学生创新创业训练计划项目”获得国家级立项 10 项，省部级立项 40 项；“重庆工商大学大学生科技创新基金项目”批准立项 150 项，发放结项资助经费 96,400 元。

（九）学风建设

优化学生评价机制，促进学生全面发展，推进学风建设。积极落实《深化新时代教育评价改革总体方案》中有关对于学生评价要求。2022 年上半年，学生处牵头对《重庆工商大学本科学生综合素质考评办法》对标对表进行了全面修订，并对涉及学生过程评价（评优评奖）7 个相关文件也同步进行调整，完善了综合素质评价体系，从德智体美劳五个方面，实现对学生全面考核评价，引导学生德智体美劳全面发展。

完善学生发展中心内涵功能，助推学风建设。坚持“依靠学习，走向未来”的理念，创新育人服务体系，构建好学生发展中心在服务学生发展方面的工作体系，充分发挥“大学生讲师团”、“辅导员工作室”等的作用，通过丰富多样的上下融通、自发自主的交流互动活动，不断拓展和丰富学生发展中心在思政引领、学业指导、朋辈辅导、竞赛培育、就业指导等方面的交流互助平台功能，成为自发、互助、共享的学生发展共同体，助推学风建设和育人工作，助力学生全面发展。学生发展中心启用以来，日均学生流量达 200+人次，2021-2022 学年，学生进入学生发展中心 50,000 人次。

严肃考风考纪，开展学生诚信考试主题教育。积极落实《重庆工商大学学生考纪考风主题教育活动实施方案》，继续督促各学院集中开展“立德树人 诚信应考”相关主题教育活动，加强对学生的教育和引导，提高学生诚信应考的自觉性、主动性，以正确的态度对待考试，杜绝作弊现象，营造良好的学习氛围和公平竞争环境，提高学生诚信意识，推动优良校风、学风的建设。

开展学业促进工作，做好学生学业帮扶。一是继续推进学生学业成绩分析制度。2021-2022 学年全校学平均学分绩点 3.04，保持较高水平；全校学生不及格率为 18.81%，其中上学期全校学生不及格率为 18.69%，下学期全校学生不及格率为 18.93%，不及格率持续稳定在近年统计数据以来的低位。二是落实考研激励机制，推进考研工作的开展。今年，我校应届本科毕业生的考研工作再创佳绩，升研率再创历年新高。2022 届（2018

级)本科毕业生 6,933 人,考取硕士研究生人数 1,085 人,升研率为 15.65% (其中考取境内高校研究生为 13.99%)。三是开展学业促进相关工作。组织开展面向全校本科学生的学业规划工作,引导学生科学合理的做好大学四年学业规划,帮助树立正确的学习目标,促进学生成长成才;立项校级学习兴趣小组共计 85 个;举办 5 场大学生讲坛分享活动,切实落实榜样育人;继续开展大学生讲师团免费辅导班,加强对学生学业的帮扶和指导。

五、质量保障体系

(一) 人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持“以学生为中心”的办学理念,不断健全完善党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门、二级学院各负其责的领导体制。学校党委常委会议、校长办公会议定期专题研究“三全育人”、教育评价改革、教育教学、学生管理服务等工作,着力解决专业设置、教育教学改革、教学条件改善、教学奖惩、优秀教师引进、教学质量评估与监控等教学问题。出台了“三全育人”综合改革方案,推动形成高质量党建引领“十大育人”体系的全覆盖工作体系,构建完善大思政格局。设立了课程思政研究中心,深入推进思政课程与课程思政同向同行。建立了校领导联系学院,深入课堂听课、深入一线调研、为师生上思政课等制度,每学期召开一线教师、学生、民主党派、工会、教代会代表座谈会,听取各方对学校本科教学工作的意见和建议。

学校“十四五”规划明确强调“坚持把立德树人成效作为检验一切工作成效的根本标准”。学校围绕如何落实好立德树人根本任务,持续开展每年一次的教育教学改革发展研讨会,引导、组织全校师生聚焦人才培养、服务人才培养、关心人才培养、研究人才培养。学校着力推动以教育教学改革为抓手的综合改革,不断修订完善相关制度,改进教育教学评估,重点围绕全程贯穿思想政治教育、提高生师比、加强课程建设、学生管理服务、学生学业考核、实习实训实践、毕业就业等方面持续加大用力,构建完善机制体制。

同时,学校大力推进人事管理制度改革,以推进教育评价改革为导向,改革完善人事人才工作体制机制。完善校院两级人事管理体制,进一步提升人事管理精细化水平。深化岗位聘用、职称评审、考核评价等改革,加强教师发展中心建设,进一步打通渠道、搭建平台、改善条件促进人才发展,加强对教职工的关怀和服务,切实解决教职工工作、生活中的实际困难,促进人才发展,营造有利于优秀人才脱颖而出的制度环境。完善以品德、能力、贡献为导向的薪酬分配体系,稳步提高教职工收入待遇,激励广大教职工在各自岗位服务学校事业发展。坚持把师德师风建设作为人才队伍建设的第一标准和首要任务,教育与规范并重、激励与约束并举,健全师德师风建设长效机制,推动师德师风

风建设常态化。健全教师荣誉制度，构建完善教师荣誉体系，实施师德师风优秀教师“百人计划”，评选、表彰、嘉奖师德高尚的各类教师、教育工作者，并从中选树宣传典型，深入引导广大教师争做“四有”好教师。学校为充实教师队伍，实施一流人才队伍培养工程，提升水平，拓展视野；为深入推动学校内涵式、高质量发展，加快推进“双一流”建设、“四新”建设等落地落实，实施“教学名师培育计划”，重点支持各类型教学、创新团队建设，通过多样化举措，提升了师资队伍建设水平，有力保障教学质量。

学校通过规划、计划、制度、过程管理、目标考核、奖惩、舆论宣传等方式，从理念上、认识上、实践中不断强化“以学生为中心”的理念，教师队伍在人才培养第一线充当主力军，管理与服务队伍贴近人才培养第一线，保障人才培养多方面需求，全校上下达成高度共识，在实践中营造了以解决教学问题为荣，以提高人才培养质量为荣的良好氛围，以人才培养为中心的立体综合服务体系得到进一步完善。

（二）教学质量保障体系

1. 强化质量内涵建设

按照学校《关于进一步加强本科教学质量保障体系建设的意见》，各部门、各学院不断完善教学质量保障体系建设。2021年10月，学校出台了《工科专业人才培养质量达成情况评价管理办法（试行）》，以工程专业认证的“产出导向教育”（OBE）理念，健全校、院两级专业认证质量评价制度，明确校、院两级在专业评价工作中的工作职责，建立学校内部常态化专业质量评价工作机制，进一步完善人才培养质量保障体系。

加强二级单位“教学质量保障工作”的目标考核，将“本科教学质量保障”已单列为学校年度目标考核二级指标，并根据当年的工作重点动态调整评价细则，通过目标考核“指挥棒”，强化教学质量保障的主体责任意识及保障任务的目标达成，不断提升本科人才培养质量。

严格实施三级干部听课制度，将干部听课情况纳入二级单位和干部个人考核，强化教学中心地位和全员育人，及时了解和掌握学校教学动态、教学设施及教学环境等情况，倾听师生对教学工作的意见，及时发现并协同解决教学中存在的问题，帮助教师不断提高课堂教学质量，不断完善教学质量监控体系，保证学校人才培养质量和办学水平的稳步提升。按照《重庆工商大学干部听课制度》要求，2021-2022学年全校中层干部听课任务完成率98%。

加强“课程思政”的课堂教学评价。组织学习教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，开展课程思政评价指标体系研究，将“课程思政”作为课堂教学评价的一项重要指标。

严格执行新教师岗前试讲考核。根据《重庆工商大学教师岗前培训管理办法》要求，

把新进校教师试讲考核合格作为上岗的必要条件，严格执行试讲考核评价标准及工作要求，顺利完成本学年新进教师试讲考核工作。

2. 持续开展本科教育教学专项督导督察工作

重视教学督导督察队伍建设，第九届校级本科教学督导督察委员会聘请了 36 名校级督导督察委员和 69 名院级督导督察委员，充分发挥本科教学督导督察委员会对学校教育工作的保障作用，促进学校人才培养质量不断提高。

持续加强校院两级本科教学督导工作机制，通过常规、随机和重点督察相结合的方式开展各项教学质量监控工作，保证教学各环节有序规范运行。

坚持开展期初、期中教学秩序检查，广泛开展课堂教学巡查。加强对各校区的课堂教学状态管理，重点巡查课堂教学中存在的问题及优秀典型，每周反馈、通报信息，督促整改。通过加强课堂教学管控，推进学风、教风建设，营造良好的教学氛围。坚持开展期末考试巡查，严肃考风考纪。期末考试期间，组织校级督导委员对我校三个校区所有考场的考试秩序、监考情况进行巡查，包括分散考试和统一考试。

加强对课堂教学意识形态的日常检查和督查。重视意识形态相关工作，从评价内容、评价标准、工作制度等方面落实意识形态整改任务，主要从以下两项工作加强对课堂教学意识形态的日常检查和督查考核：（1）发出通知，要求各学院按照要求，制定或修订了本院“加强对课堂教学意识形态的日常检查和督查考核”的制度文件，把教学意识形态作为日常教学检查的一项重要内容；（2）要求督导委员巡课依照《本科教学课堂巡查基本要求》（重工商大评估〔2021〕6号），把关注教师课堂行为表现，是否存在意识形态、师德师风问题作为日常巡课的重要关注点。

加强毕业论文（设计）质量监控，实行选题、答辩、论文（设计）质量全过程检查督导。组织校级督导全面审查、院级督导及院系领导共同研讨，对 2022 届本科毕业论文（设计）选题进行了督查，覆盖我校所有专业。巡查 2022 届本科生毕业论文（设计）答辩小组 264 个，其中线上答辩小组 22 个，线下答辩小组 242 个。按照《教育部关于印发本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）的通知》、《重庆市教育委员会关于开展市属普通本科高校本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》和《关于印发重庆工商大学本科毕业论文（设计）抽检工作方案的通知》等文件精神，聘请校内外专家对 2022 届各专业毕业论文（设计）进行了抽检。检查结果均一对一反馈到各学院。

开展本科课程考试试卷专项检查。学校组织校院两级本科教学督导委员对近一学年全校本科课程考试试卷进行随机抽查，抽查试卷覆盖全校所有本科专业。检查内容包括命题是否符合教学大纲要求，试题题型、难度等方面是否合理；阅卷是否规范，核分是否准确；学生成绩分布是否合理，成绩分析是否客观、具体、深入；卷册装订是否规范，封面记录是否完整、准确等。各学院以此专项检查为契机，强化质量意识，针对存在的

问题，进一步完善考试试卷制度建设并加以落实，持续提高试卷质量和试卷管理水平。

持续强化督管职能。对于督查过程中发现的教学秩序、教学环境、教学设施等相关问题，通过点对点、专函、例会等形式及时反馈或者通报，促进及时改进。

高度重视教学质量监控队伍的自身建设，坚持教学督导例会制度，持续开展多元化、多层次业务培训。本学年先后组织质量监控与保障人员参加有关教学督导、质量监控、专业建设、课程建设、课程思政、专业认证、审核评估等线上线下培训，不断提高质量保障人员的理论水平和业务能力。

3. 严格课堂纪律，确保教学运行平稳有序进行

根据新时代高等教育发展的要求，以及教育部高教司关于“加强高校课堂教学管理，坚持依法治教，明确课堂讲授纪律，严格课堂教学纪律”的要求，全面强化教师课堂教学纪律。2021年12月，学校修订了《重庆工商大学本科教学事故认定与处理办法》，严格按照制度文件处理教学事故，教师、管理人员责任意识得到全面强化。组织专人队伍持续开展学生进课堂、进教室情况督查、抽查，派专人对三个校区全面检查教师上课情况和学生出勤率，杜绝开天窗，2021-2022学年，随机安排抽查180余次，抽查教室6,770间次，6,770个教学班次，涵盖全校所有学院和班级，学生上课出勤率达98.74%。

4. 建立学生教学信息员制度，健全学生反馈机制

严格学生教学信息员选聘，在全校非毕业班各班级选聘1名学生担任教学信息员，各学院设立教学信息站，共聘任了539名学生为重庆工商大学第十七届（2021-2022学年）学生教学信息员，32名学生为各学院教学信息站站长或副站长。完善学生信息反馈机制，建立了学生教学信息员工作群，全面实行学生信息收集、反馈网络化，建立激励机制，对认真履职信息员进行表彰，并在“学生综合素质考评”中给予适当加分。本学年收到学生反馈信息700余条，对学生反馈信息及时回复，对普遍性问题及时转达相应部门及时处理，本学院对认真履职教学信息员工作职责的346名学生获得“学生综合素质考评”加分，其中27名同学评为“优秀教学信息战站长（副站长）”，130名同学评为“优秀学生教学信息员”，对他们进行了表彰，并颁发荣誉证书。通过学生教学信息员收集和反馈广大学生对学校教学工作和教学管理方面的意见和建议，为学校教育教学质量的不断提高，积极建言献策。

5. 开展新一轮审核评估自评自建

2022年7月，学校研究制定了《重庆工商大学本科教学工作审核评估总体方案》，以评估思想理念引导改革，以评估要点指标推动改革。学校成立了审核工作领导小组等11个工作组，各二级学院成立审核评估工作组，并对照审核评估指标体系落实各项工作任务的责任部门。制订了工作进度计划，将学校审核评估工作分为启动、自查自建、自

评提高、迎评、总结整改等五个阶段。建立了学习交流培训制度、建立任务清单制度、建立定期信息报送制度、建立定期汇报制度、建立定期检查制度、建立激励约束制度等六项保障制度。2022年9月，学校召开了审核评估动员大会，全校教职工参加，书记、校长以及分管本科教学工作的副校长作了动员讲话和工作部署。各二级单位根据《重庆工商大学本科教育教学审核评估指标体系及任务分解表》，开展了自查自评自建工作。

6. 开展本科教学基本数据填报与分析

根据国务院教育督导委员会办公室、重庆市教育委员会相关文件的要求，学校组织开展2022年国家状态数据库填报工作，召开“高等教育质量监测国家数据平台”工作部署暨培训会。15个部门牵头填报各项数据，各二级学院紧密配合，全校所有部门都参与数据提供。学校对当年的采集数据进行认真分析，梳理存在的问题，明确下一步整改的主要任务，该项工作在提升学校内涵建设、持续改进教学质量方面发挥了重要作用。

7. 积极推进专业认证与评估

学校按照《重庆工商大学工科专业人才培养质量评价管理办法（试行）》（重工商大[2021]193号），持续推进工科学院开展专业认证，本年度我校三个工科学院均开展了专业认证申报工作，测控技术与仪器专业获得了认证受理。计算机科学与技术、测控技术与仪器、环境工程、机械设计制造及其自动化等专业以专业认证为契机，积极推进工程教育改革，落实工程教育“以生为本”“产出导向”“持续改进”的建设目标，完善人才培养体系，提高教育教学质量。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

学校一贯重视学生学习满意度评价工作和监测工作，持续开展全员学生网络评教工作，通过评教不断督促教师提高和改进课堂教学质量，提升学生学习的获得感和满意度。2021-2022学年学生应参评人次数474,733万人次，实际参加评教人数为462,187人次，学生参评率达96.36%，评价教师5,272人次，评价课程5,272次。收集学生评教反馈意见110,000余条，并及时反馈到学院和教师本人，通过组织学生全员评教，促进了师生交流，帮助教师有针对性地改进课堂教学，学生对教师课堂教学质量满意度得到提升。本学年，学生对教师课堂教学评教平均成绩为91.50分，比2019-2020学年提升0.21分。其中90分及以上4,471人次，占88.90%，85-90分528人次，占10.02%，85分以下34人次，占0.64%。学校加大力度，根据教师评教成绩和学生反馈意见，采取各种措施进

行帮扶，特别是对教师评教成绩低于 85 分的部分教师通过校、院两级督导针对性听课、教师发展中心针对性帮扶和学院“一对一”帮扶等措施，限期整改，积极督促评教成绩较低教师改进课堂教学质量，有效促进教师课堂教学质量的提高。

2022 年 10 月，学校组织开展了 2021-2022 学年学生自我学习与成长满意度调查，全校大一至大四年级 22740 人参与调查，有效样本数为 22408 份。结果显示，对自我学习和成长表示非常满意、满意和一般满意的学生占比分别为 30.51%、42.62%、24.89%，总体占比为 98.02%。

（二）应届本科生毕业情况

2022 届本科学生毕业率为 94.65%，2022 届毕业生体质测试达标率为 84.68%。2022 届毕业生考取研究生人数为 1,086 人，其中境内高校 965 人，境外高校（含港澳台）121 人，占毕业本科生比例的 15.65%。环境与资源学院、数学与统计学院、经济学院、金融学院、外国语学院学生升研比例分别达 36.52%、28.51%、19.51%、18.18%。

（三）毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价

我校 2022 届本科毕业生 7,006 人。截至 2022 年 8 月 31 日，本科毕业生初次毕业去向落实率为 74.91%。学校千方百计帮助毕业生就业，积极开拓就业市场，认真开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，全方位开拓就业岗位。持续做好特殊群体帮扶工作，组织全校处级以上干部开展特殊群体“一对一”帮扶行动，特殊群体毕业去向落实率达到 90.53%。不断加强就业工作信息化建设，打造一站式就业服务平台，为学生提供精准化就业服务。2022 届已就业毕业生中留在重庆工作的比例为 42.28%；到企业工作的学生仍然是就业的主体，占 34.50%，就业行业主要集中在制造业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业等。学校升学率 16.43%，其中国内升学占 13.83%，出国（境）外升学占 2.60%，升学率稳中有升。

毕业生对母校推荐度为 88.93%，对专业的推荐度为 74.42%。用人单位对我校毕业生在专业知识、综合素质、职业素养等方面均有正面的评价，均能符合用人单位的需求，认为我校毕业生政治素质高、工作态度好、责任心强，能够较好地胜任本职工作需要，用人单位对毕业生总体表现的满意度高，满意度达 98.45%。

（四）学生获奖及学科竞赛情况

2021-2022 学年，学校有 54 名学生获得国家奖学金，813 名学生获得国家励志奖学金。学生获得省部级及以上各类学科竞赛奖励 404 项，其中国家级奖项 135 项，省部级奖项 269 项。积极推进学生德智体美劳全面发展，激励学生参加文艺、体育类竞赛活动。

该学年第一学期，学生共获得省部级及以上奖励 17 项，其中国家级奖项 7 项。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛中，我校取得了高教主赛道 2 金 2 银 8 铜，2 项入围国赛，“青年红色筑梦之旅”赛道 1 银 1 铜，产业命题赛道 1 金 1 银的历史最好成绩。参加第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，获得全国赛 2 铜，市赛选拔赛 2 金 4 银 6 铜的优异成绩。

七、本科教育特色

（一）落实立德树人根本任务，多措并举推进课程思政建设

学校出台了《重庆工商大学课程思政建设工作方案》（以下简称《方案》）。《方案》凸显财经特色，加强“新儒商”精神培育，明确四个方面重点建设内容，实施课程思政教研教改专项计划，提升课程思政理论研究水平；实施课程思政示范课建设引领计划，有序推进课程思政全覆盖；实施课程思政教学名师和教学团队培育计划，建设一支优秀的教师队伍；实施课程思政平台建设计划，搭建课程思政研究、建设、交流和提升舞台。实施课程思政“五个一”建设。学校通过每年召开一次专题推进会、立项一批教改项目、征集一批课程思政案例、组织一系列培训，开展一系列立德垂范示范课的“五个一”建设，形成课程思政全局全域全过程推进的良好局面。积极搭建校内外课程思政建设平台。加入全国财经类高校课程思政联盟并成为常务副理事长单位，联盟通过共建、共治、共享，打造一个以财经学科为纽带的跨校跨区域的高校课程思政建设共同体，共同提升协同育人效果；建立了学校课程思政研究中心，统筹规划与指导学校课程思政改革工作，整体推进我校课程思政理论与实践；建立学校课程思政建设网络平台。对课程思政示范课程、教学名师、教学团队、精彩案例等进行选树与宣传推广，充分发挥典型的正面导向作用，营造昂扬向上的工作氛围，推动课程思政工作整体水平不断提升。

学校 2021 年度获批教育部课程思政示范项目 3 项、市级课程思政示范项目 20 项、市级课程思政教改教研项目 5 项，学校课程思政研究中心获市级课程思政研究中心。孙芳城校长作为重庆市高校唯一的国家级“课程思政示范课程、教学名师和团队”代表参加教育部课程思政建设工作推进会，并参加“全国财经类高校课程思政联盟”、“课程思政云讲堂”，作了题为“‘财务管理案例’课程思政的探索与实践”的主题报告。学校党委李志雄书记在全市本科高校课程思政建设工作会上作交流发言。

（二）夯实人才培养根基，扎实开展双一流和国家级平台建设

我校获批重庆市新文科高水平学校建设单位，获批重庆市基础学科人才培养示范基

地项目 1 个，获批重庆市示范性现代产业学院项目 2 个。获批国家级特色专业 4 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流本科专业 29 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，重庆市“基础学科拔尖人才培养计划”备案专业 4 个，国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，教育部“四新”（新工科、新文科）项目 4 项，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；市级虚拟教研室 2 个，国家级精品课程 1 门、国家级一流课程 2 门，国家级课程思政示范项目 3 项，市级精品课程 23 门、市级一流课程 50 门，市级课程思政示范项目 8 项，国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，一流专业、一流课程、实验实践平台建设成效突出，有效地支撑了高质量人才培养。

（三）四新建设引领交叉融合，探索复合型人才培养新路径

聚焦多学科交叉融合，着力打通不合理阻隔，构建人才培养新机制。一是在人才培养方案修订中更加体现学科专业的交叉融合。鼓励各专业增加选修课占比，打通学科专业之间选修课程通道；出台专业拓展课、通识选修课与双创学分互换方案，打通不同学科专业之间、专业课与通识课之间、毕业论文与双创实践之间的阻隔；二是围绕国家和区域经济社会发展战略，拓展传统学科专业和人才培养的内涵和建设重点。在 13 个大类 38 个专业中实行“大类招生、分类培养”，扎实推进新文科、新商科、新工科、“六卓越一拔尖”计划 2.0 项目，首批立项 8 个“微专业”，实施大商科、新商科及商工融合培养模式改革、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索，开展了 ACCA、CIMA、CFA、国际合作实验班、智慧金融与智能会计实验班（方向）、科瑞班、工商银行班、建行班等合作培养、定制培养模式实践。以人工智能新型二级学院、大数据智能化类特色专业建设为抓手，推动人工智能、大数据、物联网等现代信息技术为各学科专业赋能，培育国家急需的“AI+”、“大数据+”人才。三是教学与科研实践融合，实现科研促教学的良性关系，不断提升教育教学质量。持续推动科研成果进课堂、进教材、进实验室、进学生论文、进学生科研项目“五进”，丰富和充实教学内容与人才培养模式，形成一大批可转化的科研成果、教学成果以及学生成果。

（四）聚焦专业实践与双创教育融合，强化创新创业人才培养

学校强调“学以致用、知行合一、创新提高”，以学生获得感为核心，从多方面着手培养学生实践和创新创业能力。在宽口径、厚基础、高素质的前提下，重点突出实践

能力的培养，强化了课程的实践性思维，提升了实验实训教学的软硬件条件和质量，提高了实践教学学分占比。目前学校人文社科类、理学类专业实践教学学分大于总学分的15%，工学类、艺术类专业实践教学学分大于总学分的25%。同时，坚持“基于风险、长于专业、立于实践，激活能力”的四大培养理念，开展“仿真实验→经营实践→市场化实战”三层次推进的创业实践训练，以创业训练和专业教育融合为依托，培养学生市场风险环境下的创新创业基本技能与素质。建立了创新创业教育（创新创业学院、专业学院）→能力培训（香樟林训练营）→创业孵化（孵化园）→融资发展（微企园）分层递进的创新创业教育实战平台体系。第二课堂紧密对接第一课堂，开展了模拟式、实操式、仿真式、全真式等多种形式的创新创业训练与实践。学校每年拨出创新创业专项资金，大力资助学生科技创新基金项目、大学生创新创业训练计划项目等，积极开展“互联网+”创新创业大赛的选拔和培育工作，推进创新创业教育改革实践。积极与校外资源对接，创新驱动，产教融合，建设了校企合作的“众创空间”“创新中心”“产业园”等校内外16家创新创业孵化基地，培育孵化大学生创业团队80余个，创办企业50余个。中国教育新闻网、重庆广电、华龙网等多家媒体对我校创业实践教育做了多次专题报道。

（五）构建全方位协同育人平台，助力应用型国际化人才培养

学校依托多学科协调发展的综合优势，牢牢抓住长江经济带建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略和重庆主城都市区“五座城”建设战略机遇，坚持开放办学，以需求为导向，构建“双向互动、内外衔接”工作机制，在服务经济社会发展的同时，提升办学水平。与重庆万州区政府、四川广安市政府、重庆市审计局、重庆证监局、重庆市工商联等近20家政府机构建立合作关系，共同开展人才培养、科学研究及成果转化、咨政服务等，促进政产学研用一体化；与中国证券业协会、中国工商银行重庆市分行、中国移动通信集团重庆有限公司、高顿教育集团等近100家企事业单位签订合作协议，在人才培养、实践实习、科学研究、毕业生就业等方面加强协同，推动“人才链”与“产业链”“创新链”深度融合。

深入贯彻来华留学教育高质量发展理念，以优势学科作为引领，持续推进全英文授课专业及重点项目成建制班建设，不断提高来华留学教育质量，提升培养层次。2021年建成3门市级全英文授课一流本科课程，14门校级全英文授课一流本科课程，译制了两门教育部语合中心“汉语桥”优质录播视频课程；大力推进共建“一带一路”教育行动，聚集优质教育资源开展境外办学，与泰国乐德纳可信皇家理工大学合作举办“泰中2+2”双学士学位项目。发挥线上平台优势，克服外部环境不利影响，创新开展特色中外人文交流项目，拓展“留学工商”计划的影响范围，提升学校海外知名度。获“重庆

市来华留学市长奖学金丝路项目”立项，承办了“墨西哥中高级管理人员跨境电商/数字经济培训”项目，推动重庆与墨西哥政治、经济、教育和人文交流合作，受到双方政府的高度重视和积极评价，时值中墨建交 50 周年，有着特殊的历史意义。

八、需要解决的问题

（一）教学资源的配置需要进一步优化

随着学校的快速发展，教育教学改革的不断深入，“高峰”、“高原”、“高地”学科建设，国家级、市级一流专业与课程建设步入新的阶段，适应新的发展的各类教学资源资源配置机制需与时俱进。办学经费投入、教学设施设备增配、关键岗位人才引进、师生教学与活动场地扩大、校区功能配套及校区间协同、不同学科专业资源的科学匹配等都需要有体制机制保障。

（二）在线教学信息化支撑能力建设需进一步夯实

在线教学是未来教学发展的一个重要方向，特别是近年新冠肺炎疫情期防控背景下，线上教学全面铺开，学校、教师、学生对长期大规模的开展在线教学、在线教学信息化支撑能力不足的问题较为突出，教学运行质量保障压力逐渐增大。在线教学平台建设、教师在线教学资源建设、教师在线教学技能、在线教学质量标准和质量监控、大规模在线考试系统、大规模在线教学基础网络条件等方面在短期内难以达到一种比较理想的状态。目前存在在线教学平台数量多不便于管理和学生学习、在线教学课堂质量监控技术支持不足、教师在线教学的信息化技能参差不齐、支持集中大规模考试的在线考试系统还没有完全建立等问题，这些问题对在线教学的质量产生了一定的影响，难以真正达到线上线下同质等效的质量要求。学校下一步将着眼长远，以在线教学信息化支撑能力建设为重点，针对现阶段在线教学存在的各种问题研究制定系统的解决方案，进一步增强在线教学的质量保障能力。

（三）教学质量评价体系的有效性要进一步提升

教学评价标准与方法也需不断改进，常态化和数字化的专业评价需加强，教学质量监测与评价的信息化平台建设需持续推进，教学质量监控结果的反馈与运用还不够充分，本科教学质量保障体系还需要进一步完善。需按照《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，对接国际、国内先进教育理念，结合新一轮本科教育教学审核评估方案，突出学生中心、产出导向、持续改进，将教学质量评价充分运用于教师教学业绩评价及学生学业评价，构建适应当前教育教学改革发展需要的质量保障体系，不断完善自律、自查、

自纠的教学质量自我评价体系。需要依托各类智能设备及网络，搭建一套适合我校自身的教学质量监控评价平台，以先进的信息化评价系统和工具，助力学校教学质量保障体系运行更加便捷、高效和智能。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 87.11%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1801	/	164	/
职称	正高级	265	14.71	39	23.78
	其中教授	238	13.21	31	18.9
	副高级	510	28.32	30	18.29
	其中副教授	432	23.99	18	10.98
	中级	869	48.25	37	22.56
	其中讲师	682	37.87	25	15.24
	初级	57	3.16	6	3.66
	其中助教	40	2.22	5	3.05
	未评级	100	5.55	52	31.71
最高学位	博士	927	51.47	36	21.95
	硕士	649	36.04	73	44.51
	学士	209	11.6	46	28.05
	无学位	16	0.89	9	5.49
年龄	35岁及以下	419	23.26	42	25.61
	36-45岁	666	36.98	43	26.22
	46-55岁	550	30.54	45	27.44
	56岁及以上	166	9.22	34	20.73

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	020101	经济学	55	30	54.55	18	32.73	21	38.18	482	8.76
2	020102	经济统计学	19	11	57.89	5	26.32	6	31.58	311	16.37
3	020201K	财政学	10	5	50	5	50	5	50	235	23.5
4	020202	税收学	9	3	33.33	4	44.44	4	44.44	263	29.22
5	020301K	金融学	42	18	42.86	9	21.43	9	21.43	974	23.19
6	020302	金融工程	10	6	60	4	40	6	60	241	24.1
7	020303	保险学	10	5	50	2	20	5	50	192	19.2
8	020304	投资学	18	10	55.56	3	16.67	3	16.67	238	13.22
9	020305T	金融数学	5	2	40	1	20	1	20	37	7.4
10	020401	国际经济与贸易	30	12	40	9	30	8	26.67	771	25.7
11	020402	贸易经济	16	6	37.5	5	31.25	6	37.5	409	25.56
12	030101K	法学	30	15	50	7	23.33	12	40	433	14.43
13	030102T	知识产权	15	10	66.67	1	6.67	5	33.33	120	8
14	030301	社会学	10	3	30	7	70	8	80	169	16.9
15	030302	社会工作	13	9	69.23	3	23.08	5	38.46	154	11.85
16	040201	体育教育	29	9	31.03	12	41.38	2	6.9	299	10.31
17	050101	汉语言文学	15	5	33.33	1	6.67	5	33.33	280	18.67
18	050201	英语	6	1	16.67	0	0	2	33.33	176	29.33
19	050204	法语	18	2	11.11	7	38.89	4	22.22	304	16.89
20	050262	商务英语	19	9	47.37	1	5.26	4	21.05	337	17.74
21	050301	新闻学	11	7	63.64	1	9.09	1	9.09	132	12
22	050302	广播电视学	19	11	57.89	3	15.79	3	15.79	255	13.42
23	050303	广告学	16	2	12.5	2	12.5	3	18.75	248	15.5
24	050306T	网络与新媒体	18	7	38.89	6	33.33	7	38.89	257	14.28
25	070101	数学与应用数学	18	14	77.78	4	22.22	4	22.22	202	11.22

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
26	070104T	数据计算及应用	9	8	88.89	0	0	1	11.11	89	9.89
27	070202	应用物理学	14	9	64.29	4	28.57	4	28.57	162	11.57
28	070302	应用化学	19	12	63.16	3	15.79	4	21.05	306	16.11
29	070503	人文地理与城乡规划	16	8	50	4	25	7	43.75	301	18.81
30	071201	统计学	9	5	55.56	3	33.33	3	33.33	166	18.44
31	071202	应用统计学	3	1	33.33	0	0	0	0	0	0
32	080202	机械设计制造及其自动化	33	18	54.55	13	39.39	12	36.36	474	14.36
33	080204	机械电子工程	23	13	56.52	4	17.39	9	39.13	472	20.52
34	080208	汽车服务工程	7	5	71.43	2	28.57	0	0	78	11.14
35	080214T	智能车辆工程	8	1	12.5	4	50	7	87.5	207	25.88
36	080301	测控技术与仪器	17	8	47.06	3	17.65	5	29.41	328	19.29
37	080401	材料科学与工程	14	8	57.14	5	35.71	5	35.71	308	22
38	080701	电子信息工程	20	10	50	2	10	8	40	350	17.5
39	080717T	人工智能	7	1	14.29	3	42.86	6	85.71	84	12
40	080801	自动化	19	8	42.11	1	5.26	1	5.26	352	18.53
41	080901	计算机科学与技术	19	16	84.21	1	5.26	1	5.26	356	18.74
42	080905	物联网工程	9	6	66.67	1	11.11	1	11.11	210	23.33
43	080907T	智能科学与技术	5	2	40	3	60	4	80	264	52.8
44	080910T	数据科学与大数据技术	13	4	30.77	5	38.46	5	38.46	335	25.77
45	081301	化学工程与工艺	15	11	73.33	5	33.33	7	46.67	142	9.47
46	081302	制药工程	17	11	64.71	5	29.41	5	29.41	194	11.41

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
47	081702	包装工程	13	5	38.46	2	15.38	4	30.77	300	23.08
48	082502	环境工程	28	14	50	9	32.14	11	39.29	300	10.71
49	082701	食品科学与工程	19	8	42.11	4	21.05	9	47.37	309	16.26
50	120102	信息管理与信息系统	12	7	58.33	2	16.67	4	33.33	236	19.67
51	120103	工程管理	15	8	53.33	2	13.33	4	26.67	510	34
52	120108T	大数据管理与应用	6	4	66.67	1	16.67	2	33.33	80	13.33
53	120201K	工商管理	40	22	55	8	20	20	50	629	15.73
54	120202	市场营销	35	17	48.57	6	17.14	9	25.71	579	16.54
55	120203K	会计学	40	23	57.5	4	10	12	30	1187	29.68
56	120204	财务管理	23	16	69.57	5	21.74	7	30.43	291	12.65
57	120205	国际商务	10	8	80	1	10	2	20	217	21.7
58	120206	人力资源管理	20	10	50	3	15	6	30	421	21.05
59	120207	审计学	11	5	45.45	3	27.27	6	54.55	178	16.18
60	120208	资产评估	12	8	66.67	3	25	4	33.33	103	8.58
61	120401	公共事业管理	9	3	33.33	3	33.33	3	33.33	103	11.44
62	120403	劳动与社会保障	12	4	33.33	3	25	4	33.33	202	16.83
63	120404	土地资源管理	17	12	70.59	6	35.29	6	35.29	221	13
64	120405	城市管理	8	5	62.5	0	0	0	0	115	14.38
65	120601	物流管理	22	15	68.18	7	31.82	5	22.73	571	25.95
66	120801	电子商务	19	9	47.37	3	15.79	6	31.58	414	21.79
67	120901K	旅游管理	16	7	43.75	2	12.5	4	25	280	17.5
68	120902	酒店管理	13	6	46.15	2	15.38	3	23.08	198	15.23
69	120903	会展经济与管理	7	1	14.29	5	71.43	6	85.71	100	14.29
70	130305	广播电视编导	10	3	30	4	40	8	80	314	31.4

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
71	130310	动画	10	4	40	1	10	2	20	448	44.8
72	130311T	影视摄影与制作	3	1	33.33	1	33.33	0	0	62	20.67
73	130404	摄影	6	1	16.67	0	0	0	0	229	38.17
74	130502	视觉传达设计	18	4	22.22	4	22.22	3	16.67	690	38.33
75	130503	环境设计	34	14	41.18	9	26.47	4	11.76	722	21.24
76	130504	产品设计	10	6	60	1	10	0	0	255	25.5
77	130505	服装与服饰设计	14	2	14.29	6	42.86	2	14.29	476	34

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	55	10	100	19	25	44	10	1
020102	经济统计学	19	4	100	7	8	14	3	2
020201K	财政学	10	2	100	3	5	6	0	4
020202	税收学	9	1	100	2	6	6	2	1
020301K	金融学	42	6	83.33	10	24	16	20	6
020302	金融工程	10	1	100	4	4	8	1	1
020303	保险学	10	2	100	3	5	6	4	0
020304	投资学	18	3	66.67	7	8	10	6	2
020305T	金融数学	5	2	100	0	3	5	0	0
020401	国际经济与贸易	30	2	100	10	18	18	11	1
020402	贸易经济	16	3	100	3	10	11	3	2
030101K	法学	30	7	85.71	7	15	24	6	0
030102T	知识产权	15	3	100	7	5	13	2	0
030301	社会学	10	0	0	2	7	10	0	0
030302	社会工作	13	1	100	7	4	7	5	1
040201	体育教育	29	3	100	6	20	3	19	7
050101	汉语言文学	15	2	100	3	10	9	6	0
050201	英语	6	1	100	0	5	4	2	0
050204	法语	18	0	0	2	16	5	12	1
050262	商务英语	19	4	100	5	10	7	11	1

专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级及 以下	博士	硕 士	学士及 以下
			数量	授课教授比 例 (%)					
050301	新闻学	11	1	100	3	4	5	6	0
050302	广播电视学	19	3	66.67	6	8	10	5	4
050303	广告学	16	1	100	1	14	7	5	4
050306T	网络与新媒体	18	1	100	5	11	14	2	2
070101	数学与应用数学	18	6	100	8	4	13	4	1
070104T	数据计算及应用	9	5	100	3	1	6	2	1
070202	应用物理学	14	3	100	6	5	8	4	2
070302	应用化学	19	4	75	5	7	13	4	2
070503	人文地理与城乡 规划	16	1	100	5	8	9	7	0
071201	统计学	9	1	100	4	4	6	2	1
071202	应用统计学	3	0	0	1	2	1	2	0
080202	机械设计制造及 其自动化	33	4	100	9	15	22	6	5
080204	机械电子工程	23	3	100	5	10	20	3	0
080208	汽车服务工程	7	1	100	3	2	5	2	0
080214T	智能车辆工程	8	0	0	1	7	7	1	0
080301	测控技术与仪器	17	4	75	3	9	8	7	2
080401	材料科学与工程	14	3	100	3	6	13	0	1
080701	电子信息工程	20	1	100	5	10	10	8	2
080717T	人工智能	7	0	0	1	6	7	0	0
080801	自动化	19	3	66.67	4	11	9	8	2
080901	计算机科学与 技术	19	4	100	9	3	9	7	3
080905	物联网工程	9	0	0	6	3	2	4	3
080907T	智能科学与技术	5	0	0	2	3	5	0	0
080910T	数据科学与大数 据技术	13	4	100	0	9	10	3	0
081301	化学工程与工艺	15	4	75	5	4	14	1	0
081302	制药工程	17	4	100	2	6	17	0	0
081702	包装工程	13	1	100	3	8	6	5	2
082502	环境工程	28	2	50	5	14	28	0	0
082701	食品科学与工程	19	4	50	3	11	16	2	1
120102	信息管理与信息 系统	12	6	100	1	5	6	5	1
120103	工程管理	15	3	100	4	7	10	5	0
120108T	大数据管理与应 用	6	1	100	2	2	5	1	0

专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级及 以下	博士	硕 士	学士及 以下
			数量	授课教授比 例 (%)					
120201K	工商管理	40	10	90	11	18	30	7	3
120202	市场营销	35	9	100	8	18	20	9	6
120203K	会计学	40	6	83.33	15	17	18	17	5
120204	财务管理	23	4	100	12	7	14	5	4
120205	国际商务	10	2	100	5	2	7	2	1
120206	人力资源管理	20	6	100	4	10	11	9	0
120207	审计学	11	2	100	3	6	8	2	1
120208	资产评估	12	2	100	6	4	8	4	0
120401	公共事业管理	9	2	100	0	6	6	3	0
120403	劳动与社会保障	12	2	100	2	8	6	5	1
120404	土地资源管理	17	7	100	5	5	16	1	0
120405	城市管理	8	0	0	3	3	4	2	2
120601	物流管理	22	7	100	8	7	17	4	1
120801	电子商务	19	4	100	5	10	14	4	1
120901K	旅游管理	16	2	100	4	9	5	6	5
120902	酒店管理	13	1	100	5	7	4	3	6
120903	会展经济与管理	7	1	100	0	6	7	0	0
130305	广播电视编导	10	1	100	2	7	5	5	0
130310	动画	10	1	100	2	6	0	8	2
130311T	影视摄影与制作	3	0	0	1	2	1	2	0
130404	摄影	6	0	0	1	5	0	4	2
130502	视觉传达设计	18	3	100	1	14	2	12	4
130503	环境设计	34	4	100	10	20	5	26	3
130504	产品设计	10	2	100	4	4	3	5	2
130505	服装与服饰设计	14	0	0	2	12	0	13	1

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业 总数	当年本科招生 专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
83	74	数据计算及应用, 智能车辆工程, 人工智能, 智能科学与技术, 数据 科学与大数据技术, 大数据管理与 应用, 影视摄影与制作	汽车服务工程, 金融数学, 生物 工程, 应用统计学

4. 全校整体生师比 17.62，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（万元）0.99
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2445.62
7. 生均图书（册）98.52
8. 电子图书（册）2368353
9. 生均教学行政用房（平方米）13.95，生均实验室面积（平方米）1.27
10. 生均本科教学日常运行支出（元）4901.46
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4894.38
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）336.12
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）68.36
14. 全校开设课程总门数 2507
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分

专业代码	专业名称	实践学分		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比
020101	经济学	20.5	17.5	23.46
020102	经济统计学	23.5	3	16.36
020201K	财政学	20.5	3	14.51
020202	税收学	20.5	13.5	20.99
020301K	金融学	20.5	13.75	21.08
020302	金融工程	20.5	17.5	23.46
020303	保险学	20.5	16	22.53
020304	投资学	20.5	18.5	24.07
020305T	金融数学	18.5	17.5	22.22
020401	国际经济与贸易	20.5	13.75	21.08
020402	贸易经济	20.5	22.5	26.54
030101K	法学	23	3	16.05
030102T	知识产权	23	3	16.05
030301	社会学	31	16	29.01
030302	社会工作	29.5	16	28.09
040201	体育教育	24	1.5	15.74
050101	汉语言文学	23.5	4.5	17.28
050201	英语	22	35	34.13

专业代码	专业名称	实践学分		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比
050204	法语	20.75	10.5	18.38
050262	商务英语	22	22	26.35
050301	新闻学	24.5	13.5	23.46
050302	广播电视学	24.5	17	25.62
050303	广告学	23.5	15	23.77
050306T	网络与新媒体	24.5	14	23.77
070101	数学与应用数学	18.5	8	16.36
070104T	数据计算及应用	18.5	17	21.91
070202	应用物理学	22.5	15.5	23.46
070302	应用化学	28.5	19	28.44
070503	人文地理与城乡规划	24.5	23	29.32
071201	统计学	23.5	3	16.36
071202	应用统计学	23.5	10	20.68
080202	机械设计制造及其自动化	35	10.5	27.25
080204	机械电子工程	33	11	26.35
080208	汽车服务工程	31	11	25.15
080214T	智能车辆工程	33	10	25.75
080301	测控技术与仪器	32.5	17	29.64
080401	材料科学与工程	30.5	15.5	27.54
080701	电子信息工程	32.5	18.5	30.54
080717T	人工智能	30.5	17	28.44
080801	自动化	31.5	20.5	31.14
080901	计算机科学与技术	33.5	14	28.44
080905	物联网工程	33.5	14.5	28.74
080907T	智能科学与技术	30.5	17	28.44
080910T	数据科学与大数据技术	19.5	18.5	23.46
081301	化学工程与工艺	32	8.5	24.25
081302	制药工程	31	12	25.75
081702	包装工程	31	12.7	26.17
082502	环境工程	31	9	23.95
082701	食品科学与工程	33	12	26.95
120102	信息管理与信息系统	25	22.5	29.32
120103	工程管理	27.5	11.5	24.07
120108T	大数据管理及应用	23.5	23	28.7
120201K	工商管理	21	14	21.54
120202	市场营销	26.5	10	22.53
120203K	会计学	21.5	18.13	24.39
120204	财务管理	22.5	14.5	22.84
120205	国际商务	24.5	7.5	19.75

专业代码	专业名称	实践学分		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比
120206	人力资源管理	21.5	8.5	18.46
120207	审计学	22.5	17	24.38
120208	资产评估	22.5	17	24.38
120401	公共事业管理	23	14	22.84
120403	劳动与社会保障	25	15.5	25
120404	土地资源管理	25.5	22	29.32
120405	城市管理	23	14	22.84
120601	物流管理	25.5	31	34.88
120801	电子商务	26.5	22.5	30.25
120901K	旅游管理	27	6.5	20.68
120902	酒店管理	27	5.5	20.06
120903	会展经济与管理	23.5	5.5	17.9
130305	广播电视编导	34.5	17	29.94
130310	动画	33.5	43.5	44.77
130311T	影视摄影与制作	35.5	30	38.08
130404	摄影	33.5	32.5	38.37
130502	视觉传达设计	40.5	31.75	43.26
130503	环境设计	36.5	33	40.41
130504	产品设计	33.5	34.5	39.53
130505	服装与服饰设计	40	30.75	42.37

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业），参见附表 6

附表 6 各专业选修课学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020101	经济学	2445	79.39	20.61	76.93	23.07	162	64.51	22.84
020102	经济统计学	2422	77.87	22.13	83.98	13.29	162	43.83	20.37
020201K	财政学	2381	64.72	35.28	73.5	3.78	162	60.93	34.26
020202	税收学	2477	65.44	34.56	75.01	5.17	162	56.6	27.16
020301K	金融学	2407	83.88	16.12	81.99	18.01	162.5	60.62	15.08
020302	金融工程	2400	73.67	26.33	76.71	23.29	162	41.98	21.3
020303	保险学	2448	80.72	19.28	79	21	162	46.3	17.59
020304	投资学	2384	78.52	21.48	74.79	25.21	162	41.98	21.91
020305T	金融数学	2376	82.41	17.59	87.37	11.78	162	70.99	17.59

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020401	国际经济与贸易	2434.5	82.58	17.42	82.03	17.97	162.5	70.92	16.46
020402	贸易经济	2439	74.74	25.26	75.73	24.27	162	63.89	23.46
030101K	法学	2421	74.47	25.53	95.62	4.38	162	64.2	20.99
030102T	知识产权	2421	76.46	23.54	95.62	4.38	162	66.05	19.14
030301	社会学	2866	72.44	27.56	81.93	18.07	162	61.42	19.44
030302	社会工作	2854	74.7	25.3	81.85	18.15	162	63.58	18.21
040201	体育教育	2413	75.47	24.53	98.22	1.78	162	68.52	31.48
050101	汉语言文学	2440	78.36	21.64	94.1	5.9	162	75	25
050201	英语	2968	74.93	25.07	62.06	37.94	167	60.78	28.14
050204	法语	2633	83.44	16.56	81.39	12.99	170	72.21	16.62
050262	商务英语	2822	74.2	25.8	74.91	25.09	167	59.28	21.56
050301	新闻学	2477	74.49	25.51	82.56	17.44	162	77.78	22.22
050302	广播电视学	2706	69.84	30.16	79.9	20.1	162	76.54	23.46
050303	广告学	2600	78.15	21.85	81.54	18.46	162	78.09	21.91
050306T	网络与新媒体	2438	73.75	26.25	81.62	18.38	162	76.54	23.46
070101	数学与应用数学	2437	80.63	19.37	89.17	10.83	162	45.68	18.83
070104T	数据计算及应用	2636	75.83	24.17	78.91	21.09	162	45.68	19.44
070202	应用物理学	2492	80.74	19.26	80.18	19.82	162	62.65	23.46
070302	应用化学	2555	76.67	23.33	75.73	24.27	167	80.84	19.16
070503	人文地理与城乡规划	2474	75.18	24.82	70.01	29.99	162	62.35	22.53
071201	统计学	2414	81.11	18.89	85.25	14.75	162	44.75	17.59
071202	应用统计学	2330	78.37	21.63	86.61	13.39	162	44.14	19.75
080202	机械设计制造及其自动化	2503	85.62	14.38	77.71	22.29	167	67.96	12.57
080204	机械电子工程	2371	84.82	15.18	83.3	16.7	167	42.51	14.07
080208	汽车服务工程	2342	77.8	22.2	86.08	13.92	167	62.28	19.16
080214T	智能车辆工程	2402	88.34	11.66	87.34	12.66	167	70.66	10.78

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080301	测控技术与仪器	2493	80.1	19.9	77.94	21.42	167	67.37	13.17
080401	材料科学与工程	2457	78.84	21.16	79.81	20.19	167	80.54	19.46
080701	电子信息工程	2461	79.85	20.15	75.62	24.38	167	83.53	16.47
080717T	人工智能	2791	73.34	26.66	69.54	30.46	167	66.17	15.57
080801	自动化	2467	79.16	20.84	72.92	27.08	167	65.27	15.87
080901	计算机科学与技术	2386	80.76	19.24	80.76	19.24	167	63.17	16.77
080905	物联网工程	2378	81.03	18.97	80.11	19.89	167	63.47	16.47
080907T	智能科学与技术	2831	69.48	30.52	69.66	30.34	167	63.77	17.96
080910T	数据科学与大数据技术	2542	77.66	22.34	76.63	23.37	162	43.52	52.78
081301	化学工程与工艺	2383	80.19	19.81	74.07	25.93	167	83.23	16.77
081302	制药工程	2422	82.82	17.18	82.16	17.84	167	80.84	19.16
081702	包装工程	2400	83	17	83.25	16.75	167	65.87	15.57
082502	环境工程	2409	78.41	21.59	80.57	11.96	167	80.54	19.46
082701	食品科学与工程	2494	78.51	21.49	84.6	15.4	167	80.24	19.76
120102	信息管理与信息系统	2618	71.2	28.8	68.75	28.8	162	41.36	21.91
120103	工程管理	2516	78.82	21.18	73.13	11.45	162	64.2	18.83
120108T	大数据管理与应用	2842	80.01	19.99	63.27	36.73	162	48.15	26.85
120201K	工商管理	2424.5	82.02	17.98	82.04	17.96	162.5	70.15	16.92
120202	市场营销	2419	78.5	21.5	81.48	18.52	162	64.2	19.44
120203K	会计学	2467	77.46	22.54	82.93	17.07	162.5	66.77	20
120204	财务管理	2509	70.11	29.89	72.9	18.65	162	62.96	23.15
120205	国际商务	2355	75.54	24.46	86.92	13.08	162	62.35	22.53
120206	人力资源管理	2389	84.93	15.07	85.94	14.06	162.5	72	14.77
120207	审计学	2768	63.58	36.42	76.23	19.44	162	62.35	22.84
120208	资产评估	2831	63.83	36.17	77.82	19.92	162	69.44	22.84

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120401	公共事业管理	2499	66.59	33.41	77.55	17.73	162	62.96	22.84
120403	劳动与社会保障	2544	74.84	25.16	80.42	19.58	162	63.58	20.99
120404	土地资源管理	2628	71.69	28.31	73.52	26.48	162	62.35	21.91
120405	城市管理	2701	71.97	28.03	75.53	16.77	162	66.05	19.75
120601	物流管理	2657	77.12	22.88	62.21	37.37	162	65.43	18.83
120801	电子商务	2450	82.45	17.55	67.35	32.65	162	65.74	17.9
120901K	旅游管理	2646	64.4	35.6	80.76	19.24	162	60.49	20.06
120902	酒店管理	2500	71.84	28.16	85.04	14.96	162	63.27	20.06
120903	会展经济与管理	2361	71.45	28.55	84.92	15.08	162	60.19	25.31
130305	广播电视编导	2393	73.09	26.91	77.27	22.73	172	57.85	22.09
130310	动画	2765	69.62	30.38	49.66	50.34	172	57.85	22.67
130311T	影视摄影与制作	2541	76.7	23.3	62.3	37.7	172	59.59	19.77
130404	摄影	2669	75.12	24.88	60.96	39.04	172	59.01	21.51
130502	视觉传达设计	2387.5	81.15	18.85	57.34	42.66	167	60.93	14.82
130503	环境设计	2845	75.47	24.53	62.74	37.26	172	58.14	20.64
130504	产品设计	2813	71.99	28.01	60.4	39.6	172	57.85	22.67
130505	服装与服饰设计	2325.5	77.08	22.92	57.6	42.4	167	57.49	18.56

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）88.24%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 11.42%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 94.45%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表7 分专业本科生毕业率

序号	校内专业名称	应届毕业生数	毕业率(%)
1	社会工作	50	94.34
2	保险学	57	95
3	包装工程	67	88.16
4	化学工程与工艺	40	100
5	体育教育	68	98.55
6	测控技术与仪器	75	98.68
7	贸易经济	101	93.52
8	资产评估	81	97.59
9	机械电子工程	96	91.43
10	机械设计制造及其自动化	129	94.16
11	金融工程	94	94
12	摄影	47	90.38
13	投资学	68	93.15
14	应用化学	75	96.15
15	制药工程	73	94.81
16	自动化	109	93.16
17	材料科学与工程	64	86.49
18	国际经济与贸易	67	97.1
19	信息管理与信息系统	73	92.41
20	法语	35	94.59
21	物流管理	137	94.48
22	环境设计	173	94.54
23	应用物理学	37	92.5
24	会计学	306	98.39
25	财政学	87	98.86
26	视觉传达设计	56	93.33
27	税收学	75	97.4
28	新闻学	39	95.12
29	产品设计	58	96.67
30	广播电视编导	82	95.35
31	网络与新媒体	82	96.47
32	环境工程	72	97.3
33	服装与服饰设计	56	93.33
34	动画	166	91.71
35	经济学	124	96.12
36	国际经济与贸易	165	95.93
37	服装与服饰设计	71	92.21
38	电子信息工程	84	96.55
39	广播电视学	84	96.55

序号	校内专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)
40	计算机科学与技术	156	93.41
41	统计学	43	95.56
42	人文地理与城乡规划	72	94.74
43	酒店管理	59	95.16
44	汽车服务工程	59	76.62
45	食品科学与工程	75	98.68
46	视觉传达设计	121	92.37
47	会计学	120	88.89
48	应用统计学	74	97.37
49	广告学	80	95.24
50	公共事业管理	34	94.44
51	财务管理	135	98.54
52	工程管理	110	98.21
53	知识产权	36	94.74
54	电子商务	72	98.63
55	社会学	56	96.55
56	土地资源管理	67	91.78
57	数学与应用数学	33	84.62
58	汉语言文学	79	90.8
59	审计学	92	100
60	物联网工程	39	90.7
61	人力资源管理	39	92.86
62	城市管理	31	91.18
63	劳动与社会保障	65	94.2
64	市场营销	209	95
65	金融学	94	82.46
66	法学	114	95.8
67	经济统计学	73	97.33
68	工商管理	138	97.18
69	国际商务	70	95.89
70	会展经济与管理	35	92.11
71	人力资源管理	111	98.23
72	金融学	259	95.93
73	金融数学	39	95.12
74	英语	56	88.89
75	法语	18	85.71
76	工商管理	76	95
77	商务英语	95	96.94
78	旅游管理	72	85.71

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.97%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

序号	校内专业名称	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	社会工作	50	100
2	保险学	57	100
3	包装工程	67	100
4	化学工程与工艺	40	100
5	体育教育	68	100
6	测控技术与仪器	75	100
7	贸易经济	101	100
8	资产评估	81	100
9	机械电子工程	96	100
10	机械设计制造及其自动化	128	99.22
11	金融工程	94	100
12	摄影	47	100
13	投资学	68	100
14	应用化学	75	100
15	制药工程	73	100
16	自动化	109	100
17	材料科学与工程	64	100
18	国际经济与贸易	67	100
19	信息管理与信息系统	73	100
20	法语	35	100
21	物流管理	137	100
22	环境设计	173	100
23	应用物理学	36	97.3
24	会计学	306	100
25	财政学	87	100
26	视觉传达设计	56	100
27	税收学	75	100
28	新闻学	39	100
29	产品设计	58	100
30	广播电视编导	82	100

序号	校内专业名称	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
31	网络与新媒体	82	100
32	环境工程	72	100
33	服装与服饰设计	56	100
34	动画	166	100
35	经济学	124	100
36	国际经济与贸易	165	100
37	服装与服饰设计	71	100
38	电子信息工程	84	100
39	广播电视学	84	100
40	计算机科学与技术	156	100
41	统计学	43	100
42	人文地理与城乡规划	72	100
43	酒店管理	59	100
44	汽车服务工程	59	100
45	食品科学与工程	75	100
46	视觉传达设计	121	100
47	会计学	120	100
48	应用统计学	74	100
49	广告学	80	100
50	公共事业管理	34	100
51	财务管理	135	100
52	工程管理	110	100
53	知识产权	36	100
54	电子商务	72	100
55	社会学	56	100
56	土地资源管理	67	100
57	数学与应用数学	33	100
58	汉语言文学	79	100
59	审计学	92	100
60	物联网工程	39	100
61	人力资源管理	39	100
62	城市管理	31	100

序号	校内专业名称	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
63	劳动与社会保障	65	100
64	市场营销	209	100
65	金融学	94	100
66	法学	114	100
67	经济统计学	73	100
68	工商管理	138	100
69	国际商务	70	100
70	会展经济与管理	35	100
71	人力资源管理	111	100
72	金融学	259	100
73	金融数学	39	100
74	英语	56	100
75	法语	18	100
76	工商管理	76	100
77	商务英语	95	100
78	旅游管理	72	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 75.89%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	124	97	78.23
020102	经济统计学	73	48	65.75
020201K	财政学	87	70	80.46
020202	税收学	75	60	80
020301K	金融学	353	217	61.47
020302	金融工程	94	82	87.23
020303	保险学	57	54	94.74
020304	投资学	68	59	86.76
020305T	金融数学	39	23	58.97
020401	国际经济与贸易	232	186	80.17
020402	贸易经济	101	90	89.11
030101K	法学	114	75	65.79
030102T	知识产权	36	26	72.22
030301	社会学	56	40	71.43
030302	社会工作	50	48	96
040201	体育教育	68	61	89.71
050101	汉语言文学	79	55	69.62
050201	英语	56	33	58.93

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050204	法语	53	39	73.58
050262	商务英语	95	52	54.74
050301	新闻学	39	31	79.49
050302	广播电视学	84	65	77.38
050303	广告学	80	59	73.75
050306T	网络与新媒体	82	65	79.27
070101	数学与应用数学	33	23	69.7
070202	应用物理学	37	30	81.08
070302	应用化学	75	65	86.67
070503	人文地理与城乡规划	72	55	76.39
071201	统计学	43	33	76.74
071202	应用统计学	74	55	74.32
080202	机械设计制造及其自动化	129	114	88.37
080204	机械电子工程	96	85	88.54
080208	汽车服务工程	59	45	76.27
080301	测控技术与仪器	75	67	89.33
080401	材料科学与工程	64	55	85.94
080701	电子信息工程	84	65	77.38
080801	自动化	109	94	86.24
080901	计算机科学与技术	156	120	76.92
080905	物联网工程	39	27	69.23
080907T	智能科学与技术	2	2	100
081301	化学工程与工艺	40	36	90
081302	制药工程	73	63	86.3
081702	包装工程	67	62	92.54
082502	环境工程	72	57	79.17
082701	食品科学与工程	75	57	76
120102	信息管理与信息系统	73	62	84.93
120103	工程管理	110	80	72.73
120201K	工商管理	214	131	61.21
120202	市场营销	209	141	67.46
120203K	会计学	426	337	79.11
120204	财务管理	135	99	73.33
120205	国际商务	70	44	62.86
120206	人力资源管理	150	94	62.67
120207	审计学	92	64	69.57
120208	资产评估	81	72	88.89
120401	公共事业管理	34	25	73.53
120403	劳动与社会保障	65	44	67.69
120404	土地资源管理	67	47	70.15
120405	城市管理	31	21	67.74

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120601	物流管理	137	112	81.75
120801	电子商务	72	52	72.22
120901K	旅游管理	72	37	51.39
120902	酒店管理	59	45	76.27
120903	会展经济与管理	35	22	62.86
130305	广播电视编导	82	65	79.27
130310	动画	166	130	78.31
130404	摄影	47	41	87.23
130502	视觉传达设计	177	136	76.84
130503	环境设计	173	141	81.5
130504	产品设计	58	46	79.31
130505	服装与服饰设计	127	99	77.95

23. 体质测试达标率 87%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	430	403	93.72
020102	经济统计学	280	264	94.29
020201K	财政学	350	305	87.14
020202	税收学	233	204	87.55
020301K	金融学	748	694	92.78
020302	金融工程	249	211	84.74
020303	保险学	187	173	92.51
020304	投资学	243	175	72.02
020305T	金融数学	299	246	82.27
020401	国际经济与贸易	730	694	95.07
020402	贸易经济	369	319	86.45
030101K	法学	679	604	88.95
030102T	知识产权	111	82	73.87
030301	社会学	179	141	78.77
030302	社会工作	157	135	85.99
050101	汉语言文学	196	176	89.8
050201	英语	144	112	77.78
050204	法语	237	206	86.92
050262	商务英语	356	297	83.43
050301	新闻学	116	90	77.59
050302	广播电视学	242	214	88.43
050303	广告学	235	209	88.94
050306T	网络与新媒体	246	201	81.71
070101	数学与应用数学	195	142	72.82
070202	应用物理学	146	132	90.41

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
070302	应用化学	298	275	92.28
070503	人文地理与城乡规划	281	264	93.95
071201	统计学	165	154	93.33
071202	应用统计学	140	124	88.57
080202	机械设计制造及其自动化	335	290	86.57
080204	机械电子工程	220	175	79.55
080208	汽车服务工程	173	157	90.75
080301	测控技术与仪器	304	260	85.53
080401	材料科学与工程	295	258	87.46
080701	电子信息工程	301	270	89.7
080801	自动化	373	362	97.05
080901	计算机科学与技术	277	255	92.06
080905	物联网工程	141	120	85.11
080907T	智能科学与技术	120	105	87.5
080910T	数据科学与大数据技术	241	210	87.14
081301	化学工程与工艺	200	172	86
081302	制药工程	300	278	92.67
081702	包装工程	283	255	90.11
082502	环境工程	276	213	77.17
082701	食品科学与工程	294	265	90.14
120102	信息管理与信息系统	308	255	82.79
120103	工程管理	451	437	96.9
120201K	工商管理	812	761	93.72
120202	市场营销	520	482	92.69
120203K	会计学	1177	1051	89.29
120204	财务管理	477	413	86.58
120205	国际商务	206	162	78.64
120206	人力资源管理	441	370	83.9
120207	审计学	261	225	86.21
120208	资产评估	250	204	81.6
120401	公共事业管理	106	75	70.75
120403	劳动与社会保障	192	165	85.94
120404	土地资源管理	216	204	94.44
120405	城市管理	105	90	85.71
120601	物流管理	561	529	94.3
120801	电子商务	362	314	86.74
120901K	旅游管理	229	188	82.1
120902	酒店管理	174	146	83.91
120903	会展经济与管理	108	98	90.74
130305	广播电视编导	313	245	78.27
130310	动画	519	426	82.08

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130404	摄影	212	174	82.08
130502	视觉传达设计	625	540	86.4
130503	环境设计	696	585	84.05
130504	产品设计	238	174	73.11
130505	服装与服饰设计	434	339	78.11

24. 其他与本科教学相关数据（附表 11—附表 23）。

附表 11 特色专业建设情况表

序号	专业名称	备注
1	经济学	国家级特色专业 国家级综合改革试点专业
2	国际经济与贸易	国家级特色专业
3	市场营销	国家级特色专业
4	会计学	国家级特色专业
5	统计学	市级特色专业
6	工商管理	市级特色专业
7	贸易经济	市级特色专业
8	应用化学	市级特色专业
9	人力资源管理	市级特色专业
10	化学工程与工艺	市级特色专业
11	财务管理	市级特色专业
12	社会工作	市级特色专业
13	信息管理与信息系统	大数据智能化类特色专业
14	机械电子工程	大数据智能化类特色专业
15	计算机科学与技术	大数据智能化类特色专业
16	电子信息工程	大数据智能化类特色专业
17	测控技术与仪器	大数据智能化类特色专业
18	计算机科学与技术	校级特色专业
19	工程管理	校级特色专业
20	物流管理	校级特色专业
21	金融学	校级特色专业

附表 12 市级“三特行动计划”特色专业建设情况

序号	专业名称
1	经济学
2	贸易经济
3	市场营销
4	会计学
5	应用化学
6	环境工程
7	工商管理
8	国际经济与贸易
9	社会工作
10	财务管理
11	广告学
12	广播电视学
13	审计学
14	金融学
15	物流管理
16	劳动与社会保障
17	机械设计制造及其自动化

附表 13 市级“三特行动计划”特色学科专业群建设项目

序号	特色学科专业群项目名称
1	经济学
2	工商管理
3	环境与资源化学
4	智能制造与服务
5	社会学

附表 14 国家级、市级一流专业建设情况表

内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
120801	电子商务	国家级一流专业建设点	2022
040201	体育教育	国家级一流专业建设点	2022
082701	食品科学与工程	国家级一流专业建设点	2022
070101	数学与应用数学	国家级一流专业建设点	2022
020102	经济统计学	国家级一流专业建设点	2022
120207	审计学	国家级一流专业建设点	2022
020304	投资学	国家级一流专业建设点	2022
030101K	法学	省级一流专业建设点	2021
070503	人文地理与城乡规划	省级一流专业建设点	2021
120801	电子商务	省级一流专业建设点	2021
120103	工程管理	省级一流专业建设点	2021
040201	体育教育	省级一流专业建设点	2021
050262	商务英语	省级一流专业建设点	2021
020102	经济统计学	省级一流专业建设点	2021
050302	广播电视学	省级一流专业建设点	2021
120207	审计学	省级一流专业建设点	2021
020304	投资学	省级一流专业建设点	2021
120404	土地资源管理	国家级一流专业建设点	2020
080202	机械设计制造及其自动化	国家级一流专业建设点	2020
030302	社会工作	国家级一流专业建设点	2020
020401	国际经济与贸易	国家级一流专业建设点	2020
120404	土地资源管理	省级一流专业建设点	2019
120601	物流管理	省级一流专业建设点	2019
120201K	工商管理	省级一流专业建设点	2019
082502	环境工程	省级一流专业建设点	2019
080202	机械设计制造及其自动化	省级一流专业建设点	2019
030302	社会工作	省级一流专业建设点	2019
120204	财务管理	省级一流专业建设点	2019
020301K	金融学	省级一流专业建设点	2019
020402	贸易经济	省级一流专业建设点	2019
120601	物流管理	国家级一流专业建设点	2019
120202	市场营销	国家级一流专业建设点	2019
120201K	工商管理	国家级一流专业建设点	2019
080901	计算机科学与技术	省级一流专业建设点	2019
082701	食品科学与工程	省级一流专业建设点	2019
082502	环境工程	国家级一流专业建设点	2019
071201	统计学	省级一流专业建设点	2019
070101	数学与应用数学	省级一流专业建设点	2019
030301	社会学	省级一流专业建设点	2019

内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
030102T	知识产权	省级一流专业建设点	2019
120204	财务管理	国家级一流专业建设点	2019
120203K	会计学	国家级一流专业建设点	2019
020301K	金融学	国家级一流专业建设点	2019
020402	贸易经济	国家级一流专业建设点	2019
020101	经济学	国家级一流专业建设点	2019
120202	市场营销	省级一流专业建设点	2018
120203K	会计学	省级一流专业建设点	2018
020401	国际经济与贸易	省级一流专业建设点	2018
020101	经济学	省级一流专业建设点	2018

附表 15 教学团队建设情况

团队名称	负责人	负责人工号	类型	获得时间
智能感知与静脉识别新技术	秦华锋	2013009	省级高层次研究团队	2021
高端装备智能再制造	杜彦斌	2012020	省级高层次研究团队	2021
工业废油污染控制与高值利用	龚海峰	2018107	省级高层次研究团队	2021
植物功能原料深度开发与增值利用	王星敏	1998035	省级高层次研究团队	2021
环境工程技术经济教学团队	王星敏	1998035	省级课程思政教学团队	2021
大学计算机基础教学团队	李明	2011053	省级课程思政教学团队	2021
市场营销学教学团队	彭建仿	2002047	省级课程思政教学团队	2021
零售学教学团队	宋瑛	2005085	省级课程思政教学团队	2021
区域经济学教学团队	李敬	2016114	省级课程思政教学团队	2021
中国区域问题专题教学团队	王燕	2007043	国家级课程思政教学团队	2021
基础会计学教学团队	幸素园	2003035	国家级课程思政教学团队	2021
《财务管理案例》教学团队	孙芳城	2015018	国家级课程思政教学团队	2021
人文地理学教学团队	周心琴	2006074	省级课程思政教学团队	2022
土地资源学教学团队	骆东奇	2004061	省级课程思政教学团队	2022
贸易经济学教学团队	宋瑛	2005085	省级课程思政教学团队	2022
管理沟通教学团队	邓辅玉	2000015	省级课程思政教学团队	2022
数据结构教学团队	杨永斌	1996077	省级课程思政教学团队	2022
生物化学教学团队	韦晓兰	2006002	省级课程思政教学团队	2022
社会保险理论与实务教学团队	谭湘渝	1998055	省级课程思政教学团队	2022
组织行为学教学团队	黄钟仪	1993013	省级课程思政教学团队	2022
财务管理学教学团队	顾飞	2000017	省级课程思政教学团队	2022
创业金融教学团队	靳景玉	1997005	省级课程思政教学团队	2022
财务报告分析教学团队	陈永丽	1993010	省级课程思政教学团队	2022
经济法概论教学团队	宋豫	1989023	省级课程思政教学团队	2022

附表 16 国家级、市级精品课程一览表

序号	课程名称	备注
1	区域经济学	国家级
2	西方经济学	市级
3	国际经济学	市级
4	零售学	市级
5	贸易经济学	市级
6	会计学原理	市级
7	财务管理学	市级
8	中级财务会计学	市级
9	经济数学基础	市级
10	统计学	市级
11	数学模型与数学实验	市级
12	管理学	市级
13	企业战略管理	市级
14	管理信息系统	市级
15	市场营销学	市级
16	商务策划原理	市级
17	化工原理	市级
18	化学与社会	市级
19	思想道德修养与法律基础	市级
20	大学英语	市级
21	金融学	市级
22	广告学	市级
23	旅游规划与开发	市级

附表 17 市级精品在线课程、视频公开课、资源共享课建设情况一览表

序号	课程名称	备注
1	3S 城市规划综合实验	精品在线课程
2	学习科学与技术	
3	金融学	
4	中华智慧	精品视频公开课
5	住宅经济学	
6	孙子兵法	
7	做好研究，写好论文—掌握科学的社会研究方法	
8	人力资源管理：赢得竞争优势	
9	媒介文学与媒介素养	
10	成就财富梦想之道	
11	重庆味道	
12	金融学	精品资源共享课
13	市场营销学	
14	广告学	

序号	课程名称	备注
15	会计学原理	精品资源共享课
16	管理学	
17	统计学	
18	零售学	
19	化学与社会	
20	数学模型与数学实验	
21	旅游规划与开发	

附表 18 国家级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类型	团队成员等	获批时间
1	基础会计学	孙芳城	线上线下混合式课程	幸素园、孔莉、余伦芳、杨矛	2020 年
2	思想政治理论课综合实践教学	刘富胜	社会实践课程	王仕勇、詹宏伟、邬勇、陈艳宇	2020 年

附表 19 市级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类型	团队成员等	获批时间
1	异步电动机正反转 PLC 控制实验	李平	虚拟仿真实验教学课程		2017 年
2	3S 城市规划综合实验	李斌	线上课程		2018 年
3	激光熔覆工业机器人虚拟仿真实验	王洪建	虚拟仿真实验教学课程		2018 年
4	学习科学与技术	方明建	线上课程		2019 年
5	金融学	骆志芳	线上课程		2019 年
6	财商训练互联网征信虚拟仿真实验	靳景玉	虚拟仿真实验教学课程		2019 年
7	管理沟通	邓辅玉	线上课程		2020 年
8	基础会计学	孙芳城	线上线下混合式课程	幸素园、孔莉、余伦芳、杨矛	2020 年
9	思想政治理论课综合实践教学	刘富胜	社会实践课程	王仕勇、詹宏伟、邬勇、陈艳宇	2020 年
10	旅游学概论（全英文）	王宁	线下课程	邱继勤、杨雁、胡迎春	2020 年
11	人力资源管理	何淑明	线下课程	冉景亮、简玉兰、熊雪原	2020 年
12	零售学	曾庆均	线下课程	宋瑛、杨海丽、张驰、杨军	2020 年
13	有机化学	傅敏	线下课程	魏星跃、冯永成、方玲、林兵、高媛	2020 年
14	财务管理学	周兵	线下课程	杜迎新、唐俐、钟廷勇、喻建红、张婉君	2020 年

序号	课程名称	负责人	课程类型	团队成员等	获批时间
15	区域经济学	李敬	线下课程	李然、刘晗、张春勋、朱莉芬、涂书涛	2020年
16	商业银行经营学	许世琴	线上线下混合式课程	杨柳、黎毅、骆志芳、徐玫、杨佳妮	2020年
17	纪录片创作与研究	张玉霞	线上线下混合式课程	杜晓娟、李琦、俎神聪、张华	2020年
18	管理会计学	黄辉	线上线下混合式课程	潘龙萍、陈兴述、陈利、陈永丽、石胜永	2020年
19	食品工艺学	周文斌	线上线下混合式课程	常海军、谢娜娜、吴丽	2020年
20	中级财务会计学	李定清	线上线下混合式课程	蒋弘、陈煦江、刘淑蓉、薛正宽、王世杰	2020年
21	政府审计理论与实务	蒋秋菊	线上课程	田冠军、蒋水全、谢继蕴	2021年
22	知识产权法	彭霞	线上课程	杨和义、张琨蓓、焦海洋	2021年
23	国际商务谈判	戴林	线上课程	蒋兴红、黄玲、冉梨	2021年
24	做好研究，写好论文——掌握科学的社会研究方法	李孜	线上课程	王静曦、余建华、谭江蓉	2021年

附表 20 国家级课程思政示范项目（课程思政教学名师或教学团队）一览表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
1	财务管理案例	孙芳城	顾飞、周兵、黄辉、石道元、徐辉、罗惠玉、王婷	普通本科教育
2	基础会计学	幸素园	蒋弘、余伦芳、孔莉、杨矛	继续教育
3	中国区域问题专题	王燕	王崇举、黄志亮、黎毅	研究生教育

附表 21 市级课程思政示范项目（课程思政教学名师或教学团队）一览表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
1	财务管理案例	孙芳城	顾飞、周兵、黄辉、石道元、徐辉、罗惠玉、王婷	普通本科教育
2	区域经济学	李敬	李然、刘晗、张春勋、朱莉芬、田庆刚、邹圆、涂书涛	普通本科教育
3	零售学	宋瑛	曾庆均、杨海丽、张驰、孙畅、张桂君	普通本科教育
4	市场营销学	彭建仿	靳俊喜、周勇、刘春梅、严莉、邓凤仪	普通本科教育
5	大学计算机基础	李明	张小莉、李盛渝、代小红、丁明勇、陈伟	普通本科教育
6	环境工程技术经济	王星敏	姜德彬、龙良俊、许慧、陈盛明、周文斌	普通本科教育
7	基础会计学	幸素园	蒋弘、余伦芳、孔莉、杨矛	继续教育
8	中国区域问题专题	王燕	王崇举、黄志亮、黎毅	研究生教育

附表 22 双语教学示范课程建设情况表

序号	课程名称	备注
1	外汇市场与外汇理论	国家级
2	世界贸易组织	国家级
3	旅游学概论	市 级
4	国际经济学	市 级
5	国际结算	市 级
6	国际商法	市 级
7	国际金融	校 级
8	基因工程	校 级
9	通信原理	校 级

附表 23 人才培养模式创新实验区一览表

序号	名称	备注
1	国际化商务人才培养模式创新试验区	市级
2	市场营销人才培养模式创新试验区	市级
3	具有企业家精神和潜质的高素质应用型工商管理人才培养模式创新试验区	市级
4	“知识+能力+素质”三位一体的旅游管理“前店后校”人才培养模式创新试验区	市级
5	适应内陆开放高地的国际化会计人才培养模式创新实验区	市级
6	具有财经特色的卓越法律人才培养模式创新实验区	市级
7	职业能力导向的高素质应用技术本科人才培养模式创新实验区	市级
8	创意与实践人才培养创新试验区	校级
9	创业驱动的应用型工商管理本科人才培养模式创新试验区	校级
10	基于政产学研协同的现代商贸流通人才培养模式创新实验区	校级
11	适应长江上游金融中心建设的国际化人才培养模式创新实验区	校级
12	影视动画设计制作人才培养模式创新实验区	校级
13	具有经济管理素质的应用数学人才培养模式创新实验区	校级
14	具有“完整包装解决技术”知识的包装工程人才培养模式创新实验区	校级